



L'image du Commerce auprès des Français

Novembre 2008

Enquête Ipsos / Meanings pour Le Conseil du Commerce de France (CdCF)

©Ipsos Public Affairs

Contact :

Cécile Gauducheau 01 41 98 92 90 cecile.gauducheau@ipsos.com

Domitille Hermite 01 41 98 91 32 domitille.hermite@ipsos.fr

Ipsos Public Affairs
S.A.S. au capital de 5 735 712 euros
R.C.S. Paris B 392 901 856
Certifié ISO 9001 BVQI /2003/132450

35, rue du Val de Marne
75628 Paris Cedex 13 - France
Tel : + 33 1 41 98 90 00
Fax : + 33 1 41 98 99 99
[http ://www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



FICHE TECHNIQUE

SONDAGE EFFECTUE POUR : Meanings

DATE DU TERRAIN : Vendredi 14 et samedi 15 novembre 2008.

ECHANTILLON : Echantillon national représentatif de la population française, composé de **1013** personnes âgées de 15 ans et plus.

METHODE : Les interviews ont été réalisées par téléphone au domicile des personnes interrogées. L'échantillon est construit sur la méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et par taille d'agglomération.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Complexe, vaste, aux contours pas forcément très définis et aux composantes variées, quelles représentations, images, opinions, entourent le secteur du Commerce, en France ? L'étude réalisée par Ipsos pour le Conseil du commerce de France auprès de 1 013 Français, le week-end des 14 et 15 Novembre, met en valeur des « a priori » plutôt positifs à l'égard du secteur. Toutefois, le Commerce ne suscite pas d'enthousiasme et laisse encore un peu « froid », sans doute par méconnaissance de son dynamisme économique (son principal rôle perçu dans la société) et par la difficulté à envisager le secteur dans sa globalité (et complexité).

I- Le commerce, un univers disposant d'une image plutôt positive mais un peu « froide »

- **3 Français sur 4 ont une bonne image du Commerce**

Quand on demande aux Français de qualifier l'image qu'ils ont du Commerce *en général*, c'est-à-dire du commerce de gros comme de détail, de proximité comme de type « grande distribution », de vente directe comme de vente à distance, **le consensus est fort et plutôt positif** : 3 Français sur 4 (75%) ont aujourd'hui une bonne image du commerce dont 66% une *assez bonne* image et 9% une *très bonne* image.

Parmi le quart de Français déclarant avoir une mauvaise image du Commerce (23%), peu de rejets massifs : seulement 5% témoignent d'une *très mauvaise* image du secteur, les autres déclarant en avoir une *assez mauvaise* image.

Les hommes sont plus circonspects que leurs homologues féminines à l'égard du secteur (28% des hommes déclarent avoir une mauvaise image du secteur contre 19% des femmes), tout comme les Français les plus diplômés (25%) et les plus aisés (28%), cibles traditionnellement plus critiques. En revanche, le profil socioprofessionnel influe peu sur l'image que l'on a du Commerce.

On retiendra ainsi l'idée d'une Opinion Publique développant une attitude majoritairement positive à l'égard du Commerce mais peu intense dans ses appréciations.

- **9 Français sur 10 ont une bonne image des commerçants**

Quand on demande aux Français de qualifier l'image qu'ils ont des commerçants *en général*, c'est-à-dire des acteurs du commerce de gros comme de détail, de proximité comme de type « grande distribution », de vente directe comme de vente à distance, **le verdict est unanimement positif, ou presque** : 87% des Français ont aujourd'hui une bonne image des commerçants dont 73% une *assez bonne* image et 14% une *très bonne* image.

On soulignera encore une fois un certain **manque d'intensité en termes d'image** : seulement 14% du Grand Public a une très bonne image des commerçants, signe d'une appréciation sans doute contrastée, selon les différents acteurs ou en fonction des critères jugés.

Les commerçants bénéficient toutefois indéniablement d'une image positive *amplifiée par rapport au secteur*. Pour preuve, parmi les Français déclarant avoir une mauvaise image du commerce, 63% déclarent néanmoins avoir une bonne image de ses principaux acteurs.

- **Une image à relier à l'utilité perçue de l'activité commerciale : créer des emplois et de la croissance**

Cette bonne image du commerce et des commerçants, quoi qu'un peu « froide », est à relier directement aux rôles perçus du Commerce au sein de la société. Principale « utilité » du secteur : créer des emplois. 88% des Français s'accordent sur cette fonction du Commerce, la moitié la plaçant d'ailleurs en première position au rang des fonctions sociales du secteur. Les fonctions suivantes relèvent tout autant de dimensions économiques et quantitatives : « stimuler la vie économique et sociale locale » (fonction soulignée par 70% des répondants, dont 21% en premier) ou encore « être un moteur de croissance (50% des répondants choisissent cette fonction dans leurs réponses, dont 12% en premier).

A l'inverse, les fonctions plus « qualitatives » du secteur sont nettement reléguées au second plan. Seulement 47% du grand public estime qu'« activer le lien social entre individus » fait partie des principaux rôles du Commerce, « animer et structurer les lieux de vie » n'étant cité que par 37%.

II- Les évolutions récentes du Commerce

▪ La disparition des « petits commerces » : une réalité diversement partagée

« Mort du petit commerce », « désertification des centres-villes »...l'opinion selon laquelle les commerces de proximité disparaissent alimente souvent largement la conversation quand il s'agit d'évoquer le secteur. Cette opinion répond-elle au sentiment réel des Français ?

Oui mais d'une minorité, si on en croit l'étude. Ainsi, après avoir réfléchi à leur propre situation, « seulement » 43% des Français ont le sentiment qu'autour d'eux, il y a moins de commerces de proximité qu'il y a cinq ans. En face, 31% estiment plutôt qu'il y a autant de commerces de proximité qu'il y a 5 ans et 25% (soit tout de même 1 Français sur 4 !), qu'il y a plus de commerces de proximité qu'il y a 5 ans.

Qui sont les Français les plus touchés par la disparition des petits commerces ? D'un point de vue strictement objectif, on soulignera que les Français habitant dans des zones rurales semblent plus touchés : 51% témoignent d'une baisse du nombre de commerces de proximité par rapport à il y a 5 ans contre seulement 39% des Parisiens, par exemple. Néanmoins, des critères plus subjectifs – comme la dépendance et l'attachement au petit commerce - impactent sans doute légèrement les opinions. Ainsi, 60% des Français âgés (70 ans et plus) estiment qu'il y a autour d'eux moins de commerces de proximité qu'il y a cinq ans...contre 30% des moins de 35 ans.

A l'inverse, quelles cibles ont le plus le sentiment d'une augmentation des commerces de proximité ? Les jeunes (20-24 ans) et, plus globalement les célibataires, sont les plus nombreux à se retrouver dans cette affirmation....avec à la clé plusieurs hypothèses dont les suivantes :

- Un développement plus intense des commerces à proximité des lieux de vie étudiants ?
- Une définition plus large des commerces de proximité ?
- Une dépendance moindre que leurs aînés à ce type de commerces ?
- Etc...

On retiendra en tout cas l'idée d'un sentiment diversement partagé, sans nul doute en fonction de critères objectifs mais sans doute également en fonction de critères plus subjectifs.

- **Les grandes surfaces : une évolution supplantant, d'assez loin, le commerce en ligne**

Dans l'esprit des Français, quelles évolutions ont le plus marquées l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies ? **L'apparition des grandes surfaces** arrive assez nettement en tête (choisie en premier par 35% des Français), suivie de la généralisation de la carte bancaire (29%). Internet et la vente à distance arrivent en peu en retrait : seulement 25% des Français considèrent que la possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à web est l'innovation la plus marquante du secteur au cours des dernières années. L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, la Fnac ou Décathlon....) est perçue comme une évolution *secondaire* (choisie en premier par 8% des Français).

Attention toutefois, cette hiérarchie masque de fortes disparités en fonction des générations. La « révolution Internet » arrive ainsi en tête auprès des moins de 35 ans : 38% la choisissent comme évolution majeure des dernières décennies contre 19% de leurs aînés. Clivage peu surprenant quand on sait que 81% des moins de 35 ans ont déjà effectués des achats en ligne (dont 22% qui le font régulièrement) contre seulement 48% des 35 ans et plus (dont 10% qui le font régulièrement).

III- Commerce et développement durable : le défi de demain ?

Au-delà de son image globale, le secteur du Commerce a-t-il une bonne image en termes de développement durable ? Est-il connu et reconnu comme respectueux de l'environnement et des hommes ? Plutôt, si on en croit l'importance que revêtent, aux yeux des Français, certaines initiatives du secteur, telles que l'importance portée à la gestion des invendus pour éviter le gaspillage (93% des Français jugent importante cette initiative, dont 66% *très importante*) ou les efforts faits en termes de ferroutage (91% ; 62%). Très emblématique du secteur, la mise à disposition de sacs de caisse recyclables et utilisables n'est pas jugée de manière « accessoire » : 89% des Français jugent importante cette initiative, dont 60% *très importante*. En revanche, les appréciations décrochent légèrement quand il s'agit de mesurer l'importance d'actions plus « locales », telles que la vente de produits comportant un label de type développement durable (77% ; 36%) ou encore les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain (66% ; 28%). En tout état de cause, les efforts du secteur ne sont pas niés et gagneraient sans doute à être mis en avant pour intensifier l'image globale de l'activité, en lui donnant une sorte d'*unité*, via des actions globales de type RSE.

IV- Un secteur relativement attractif

Une manière assez classique, mais néanmoins intéressante, de mesurer l'image d'un secteur est de fonctionner sur des questions projectives. Les interviewés eux-mêmes aimeraient-ils travailler dans ce secteur ? Plus révélateur encore, aimeraient-il que leur(s) enfant(s) y travaille(nt) ?

L'étude met en valeur, sur ces questions, d'opinions assez complexes - et clivées - auprès des Français.

- **40% des Français seraient intéressés si on leur proposait de reprendre un commerce**

Si demain, on leur proposait de reprendre un commerce dans un secteur dont ils se sentent proche, 40% des Français seraient potentiellement intéressés, dont 13% *très intéressés*. Le métier de « commerçant » continue donc à attirer une part non négligeable d'actifs, très clairement. Les profils les plus intéressés ? Très nettement les jeunes actifs (25-34 ans), sur le point de rentrer sur le marché du travail ou bénéficiant déjà d'une première expérience. Les hommes se montrent aussi intéressés que les femmes mais le « cursus scolaire », en revanche, est clivant. Les Français disposant d'un diplôme type Bac +2 sont ainsi plus intéressés que ceux disposant d'un niveau de diplôme plus élevé (45% contre 34%).

- **....mais seulement 28% des Français encourageraient franchement leur enfant s'il voulait devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce**



La question était la suivante : imaginez que votre enfant souhaite devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce, l'encourageriez-vous ? Les perceptions du secteur – pas forcément positives - ressortent nettement sur cette question.

Au global déjà, peu d'enthousiasme : 65% des Français estiment que oui, ils encourageraient leur enfant, mais plutôt mollement : seulement 28% l'encouragerait tout à fait contre 37% plutôt. En face, 33% n'hésitent d'ailleurs pas à déclarer que non, ils ne l'encourageraient pas dans cette voie.

De manière peut-être surprenante, peu de différences sont à souligner en fonction des Français, et notamment en fonction de la profession exercée. Les cadres supérieurs ne sont pas plus réticents que la moyenne...les artisans, commerçant et chef d'entreprises pas franchement plus encourageants. On soulignera toutefois des opinions plus enthousiastes auprès des plus jeunes, plus mesurées auprès des plus âgés.



RESULTATS DETAILLÉS

L'image globale du commerce et des commerçants

Nous allons maintenant parler du commerce en général, c'est-à-dire du commerce de gros comme de détail, de proximité comme de type « grande distribution », de vente directe comme de vente à distance.

Question 1 : Globalement, diriez-vous que vous avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image ou une très mauvaise image ...

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
du commerce ?					
– Une très bonne image	9	8	10	8	9
– Une assez bonne image	66	63	69	69	65
S/T BONNE IMAGE	75	71	79	77	74
– Une assez mauvaise image	18	21	16	20	17
– Une très mauvaise image	5	7	3	3	7
S/T MAUVAISE IMAGE	23	28	19	23	24
– NSP	2	1	2	-	2
	100	100	100	100	100

des commerçants ?					
– Une très bonne image	14	13	15	11	15
– Une assez bonne image	73	70	76	78	71
S/T BONNE IMAGE	87	83	91	89	86
– Une assez mauvaise image	10	13	7	10	10
– Une très mauvaise image	2	3	2	1	3
S/T MAUVAISE IMAGE	12	16	9	11	13
– NSP	1	1	-	-	1
	100	100	100	100	100

Les principaux rôles perçus du Commerce, au sein d'une société ou d'un pays – Récapitulatif - Ensemble (en premier + au total)

Question 2 : Je vais vous citer différents rôles qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays. Dites-moi celui qui, selon vous, est le plus important ? Et ensuite ? Et ensuite ? (*trois réponses possibles*)

Base : à tous

ENSEMBLE Base : 1013	EN PREMIER	AU TOTAL
– Créer des emplois	50	88
– Stimuler la vie économique et sociale locale	21	70
– Etre un moteur de croissance	12	50
– Activer le lien social entre individus	8	47
– Animer et structurer les lieux de vie	8	37
– (Aucune / NSP)	1	1
	100	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

Les principaux rôles perçus du Commerce, au sein d'une société ou d'un pays – TOP OF MIND

Question 2 : Je vais vous citer différents rôles qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays. Dites-moi celui qui, selon vous, est le plus important ? Et ensuite ? Et ensuite ? (*trois réponses possibles*)

Base : à tous

EN PREMIER	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Créer des emplois	50	43	55	50	49
– Stimuler la vie économique et sociale locale	21	22	20	19	22
– Etre un moteur de croissance	12	16	9	13	12
– Animer et structurer les lieux de vie	8	8	7	10	6
– Activer le lien social entre individus	8	9	8	8	9
– (Aucune / NSP)	1	2	1	-	2
	100	100	100	100	100

Les principaux rôles perçus du Commerce, au sein d'une société ou d'un pays – AU TOTAL

Question 2 : Je vais vous citer différents rôles qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays. Dites-moi celui qui, selon vous, est le plus important ? Et ensuite ? Et ensuite ? (*trois réponses possibles*)

Base : à tous

AU TOTAL	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Créer des emplois	88	83	93	89	88
– Stimuler la vie économique et sociale locale	70	70	70	72	69
– Etre un moteur de croissance	50	55	46	50	50
– Activer le lien social entre individus	47	45	49	43	49
– Animer et structurer les lieux de vie	37	36	37	42	34
– (Aucune / NSP)	1	2	1	1	2
	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

Les évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies – Récapitulatif - Ensemble (en premier + au total)

Question 3 : Je vais maintenant vous citer certaines évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies ... Parmi ces évolutions, laquelle est, selon vous, la plus importante ? Et ensuite ? (*deux réponses possibles*)

Base : à tous

ENSEMBLE Base : 1013	EN PREMIER	AU TOTAL
– La généralisation du paiement par carte bancaire	29	60
– L'apparition des grandes surfaces	35	59
– La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	25	44
– L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, La Fnac, Décathlon, ...)	8	28
– (Aucune / NSP)	3	3
	100	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

Les évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies – TOP OF MIND

Question 3 : Je vais maintenant vous citer certaines évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies... Parmi ces évolutions, laquelle est, selon vous, la plus importante ? Et ensuite ? *(deux réponses possibles)*

Base : à tous

EN PREMIER	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– L'apparition des grandes surfaces	35	32	38	26	39
– La généralisation du paiement par carte bancaire	29	30	29	27	30
– La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	25	27	24	38	19
– L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, La Fnac, Décathlon, ...)	8	8	6	8	7
– (Aucune / NSP)	3	3	3	1	5
	100	100	100	100	100

Les évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies – AU TOTAL

Question 3 : Je vais maintenant vous citer certaines évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies... Parmi ces évolutions, laquelle est, selon vous, la plus importante ? Et ensuite ? *(deux réponses possibles)*

Base : à tous

AU TOTAL	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– La généralisation du paiement par carte bancaire	60	58	62	59	61
– L'apparition des grandes surfaces	59	57	61	55	61
– La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	44	47	41	59	36
– L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, La Fnac, Décathlon, ...)	28	30	26	25	29
– (Aucune / NSP)	3	3	3	1	5
	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

Les contributions du Commerce dans le domaine du développement durable – Récapitulatif (S/T important)

Parlons maintenant des contributions du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes. Je vais vous citer différentes initiatives ou contributions allant dans ce sens.

Question 4 : Pour chacune, vous me direz si l'impact de cette initiative ou contribution vous semble très important, assez important ou secondaire.

Base : à tous

Récapitulatif : « S/T IMPORTANT »	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– L'attention portée à la gestion des invendus, pour éviter le gaspillage	93	94	91	93	93
– Les efforts faits pour acheminer les marchandises via des modes de transport moins polluants que la route, comme par exemple le chemin de fer	91	90	92	90	92
– La mise à disposition de sacs de caisse recyclables et réutilisables	89	86	92	89	89
– La vente de produits comportant un label de type développement durable (produits éthiques ou issus de l'agriculture biologique...)	77	73	80	79	76
– Les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain	66	68	64	57	71

Les contributions du Commerce dans le domaine du développement durable – *Détail*

Parlons maintenant des contributions du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes. Je vais vous citer différentes initiatives ou contributions allant dans ce sens.

Question 4 : Pour chacune, vous me direz si l'impact de cette initiative ou contribution vous semble très important, assez important ou secondaire.

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
L'attention portée à la gestion des invendus, pour éviter le gaspillage					
– Très important	66	66	65	59	70
– Assez important	27	28	27	34	23
S/T IMPORTANT	93	94	92	93	93
– Secondaire	6	5	7	7	6
– NSP	1	1	1	-	1
	100	100	100	100	100

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
Les efforts faits pour acheminer les marchandises via des modes de transport moins polluants que la route, comme par exemple le chemin de fer					
– Très important	62	62	62	51	68
– Assez important	29	29	30	39	24
S/T IMPORTANT	91	91	92	90	92
– Secondaire	8	9	7	10	7
– NSP	1	-	1	-	1
	100	100	100	100	100

(suite)

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
La mise à disposition de sacs de caisse recyclables et réutilisables					
– Très important	60	54	65	58	61
– Assez important	29	32	27	31	28
S/T IMPORTANT	89	86	92	89	89
– Secondaire	10	13	7	10	11
– NSP	1	1	1	1	-
	100	100	100	100	100

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
La vente de produits comportant un label de type développement durable (produits éthiques ou issus de l'agriculture biologique...)					
– Très important	36	33	39	34	37
– Assez important	41	40	41	45	39
S/T IMPORTANT	77	73	80	79	76
– Secondaire	22	27	19	21	23
– NSP	1	-	1	-	1
	100	100	100	100	100

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
Les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain					
– Très important	28	27	29	19	33
– Assez important	38	42	35	38	38
S/T IMPORTANT	66	69	64	57	71
– Secondaire	33	31	34	42	28
– NSP	1	-	2	1	1
	100	100	100	100	100

L'intérêt porté à la reprise d'un commerce

Question 5 : Si demain, on vous proposait de reprendre un commerce dans un secteur dont vous vous sentez très proche, seriez-vous potentiellement :

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Très intéressé(e)	13	13	13	17	11
– Assez intéressé(e)	27	28	25	37	22
<i>S/T INTERESSE</i>	40	41	38	54	33
– Assez peu intéressé(e)	22	22	21	25	20
– Pas du tout intéressé(e)	38	36	40	21	46
<i>S/T PAS INTERESSE</i>	60	58	61	46	66
– NSP	-	1	1	-	1
	100	100	100	100	100

L'évolution du nombre de commerces de proximité depuis 5 ans

Question 6 : Je vais vous demander de penser à votre propre situation. Diriez-vous qu' autour de vous, il y a plus, moins ou ni plus ni moins de commerces de proximité qu'il y a 5 ans ?

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Plus de commerces de proximité	25	23	27	31	22
– Moins de commerces de proximité	43	42	43	30	49
– Ni plus ni moins de commerces de proximité	31	34	28	38	28
– NSP	1	1	2	1	1
	100	100	100	100	100

L'attractivité des professions du secteur du Commerce

Question 7 : Imaginez que votre enfant souhaite devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce, l'encourageriez-vous ?

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Oui, tout à fait	28	29	27	34	24
– Oui, plutôt	37	41	34	44	34
<i>S/T OUI</i>	<i>65</i>	<i>70</i>	<i>61</i>	<i>78</i>	<i>58</i>
– Non, plutôt pas	18	15	20	14	20
– Non, pas du tout	15	13	16	7	19
<i>S/T NON</i>	<i>33</i>	<i>28</i>	<i>36</i>	<i>21</i>	<i>39</i>
– NSP	2	2	3	1	3
	100	100	100	100	100

Fiche signalétique

		ENSEMBLE Base : 1013 %
Sexe		
	Homme	48
	Femme	52
Age de l'interviewé		
	15-19 ans	8
	20-24 ans	8
	25-34 ans	18
	35-44 ans	18
	45-59 ans	23
	60-69 ans	12
	70 ans et plus	13
	<i>S/t Moins de 35 ans</i>	<i>34</i>
	<i>S/t 35 ans et plus</i>	<i>66</i>
Profession du chef de famille		
	Agriculteur	2
	Artisan-commerçant- chef d'entreprise	6
	Cadre supérieur	10
	Profession intermédiaire	15
	Employé	11
	Ouvrier	22
	Retraité	27
	Inactif	7
Région		
	Ile-de-France	19
	Nord-Ouest	23
	Nord-Est	23
	Sud-Ouest	11
	Sud-Est	24

S/t Province	81
Catégorie d'agglomération	
Rural	25
Moins de 20 000 habitants	17
20 000 – 100 000 habitants	13
Plus de 100 000 habitants	29
Agglomération de Paris	16
Niveau d'études	
Pas de diplôme	9
BEPC/BEP/CAP/CEP	55
Baccalauréat	11
Au moins Bac +2	25

Signalétique spécifique : Profil Internet – Connexion

Question 8 : Etes-vous connecté à Internet ?

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %
– Oui, à la maison	69
– Oui, au bureau	28
<i>S/T Au moins une connexion</i>	75
– Non	25
	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

Signalétique spécifique : Profil Internet – *Fréquence des achats en ligne*

Question 8 : Personnellement, vous arrive-t-il de faire des achats sur Internet (billets de train, disques, vêtements ...) ?

Base : à tous

	ENSEMBLE Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Oui, régulièrement	14	15	13	22	10
– Oui, de temps en temps	26	28	23	35	21
– Oui, mais rarement	19	19	20	24	17
<i>S/T OUI</i>	<i>59</i>	<i>62</i>	<i>56</i>	<i>81</i>	<i>48</i>
– Non, jamais	41	38	44	19	52
	100	100	100	100	100



RESULTATS VENTILÉS

	Q1. Globalement, vous diriez que vous avez une bonne ou mauvaise image ...								
	Du commerce								
	TOTAL	%	Une très bonne image	Une assez bonne image	S/t Une bonne image	Une assez mauvaise image	Une très mauvaise image	S/t Une mauvaise image	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	8,8	66,1	74,9	18,1	5,3	23,4	1,7
Sexe									
Homme	486	100,0	8,0	62,9	70,9	20,9	7,1	28,0	1,1
Femme	527	100,0	9,5	69,0	78,6	15,6	3,6	19,2	2,3
Age									
15 - 19 ans	84	100,0	12,8	66,8	79,7	18,2	2,2	20,3	
20 - 24 ans	78	100,0	3,0	69,1	72,1	24,7	3,2	27,9	
25 - 34 ans	183	100,0	7,6	70,3	77,8	19,4	2,8	22,2	
35 - 44 ans	185	100,0	8,8	66,4	75,1	18,3	6,4	24,6	0,3
45 - 59 ans	232	100,0	8,3	63,3	71,6	17,7	8,3	26,0	2,4
60 - 69 ans	118	100,0	13,0	63,3	76,3	18,3	2,4	20,7	3,0
70 ans et plus	133	100,0	8,7	64,9	73,6	13,0	7,5	20,5	5,9
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	7,8	69,2	77,0	20,3	2,7	23,0	
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	9,3	64,5	73,8	17,0	6,6	23,6	2,6
PCS Chef de Famille									
S/T ACTIF	669	100,0	8,2	66,9	75,1	19,2	4,8	23,9	1,0
S/t AB	333	100,0	5,7	66,8	72,5	21,2	4,8	26,0	1,6
Agriculteur	20	100,0	8,0	42,3	50,3	39,4	10,3	49,7	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	7,5	68,9	76,4	23,6		23,6	
Cadre supérieur	104	100,0	6,5	67,9	74,5	17,0	5,7	22,7	2,9
Profession intermédiaire	149	100,0	4,0	68,6	72,6	20,6	5,3	25,9	1,5
S/t BC	335	100,0	10,8	66,9	77,7	17,2	4,8	21,9	0,4
Employé	107	100,0	10,7	64,4	75,1	17,1	6,6	23,8	1,1
Ouvrier	228	100,0	10,8	68,1	78,9	17,2	3,9	21,1	
S/T INACTIF	344	100,0	9,9	64,5	74,4	16,2	6,2	22,3	3,2
Retraité	277	100,0	9,1	67,4	76,6	14,6	4,8	19,4	4,0
Inactif	68	100,0	13,2	52,5	65,7	22,7	11,6	34,3	
PCS Interviewé(e)									
S/T ACTIF	577	100,0	7,9	67,2	75,1	18,4	5,5	23,9	1,0
S/t AB	270	100,0	5,5	65,0	70,5	21,9	5,8	27,7	1,8
Agriculteur	13	100,0	7,6	44,4	52,1	31,8	16,1	47,9	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	11,1	37,4	48,4	45,8	5,8	51,6	
Cadre supérieur	72	100,0	4,4	66,6	71,0	20,3	5,1	25,5	3,5
Profession intermédiaire	153	100,0	4,7	71,7	76,4	16,9	5,3	22,2	1,4
S/t BC	307	100,0	9,9	69,2	79,1	15,3	5,2	20,5	0,4
Employé	168	100,0	7,6	71,9	79,5	13,3	6,4	19,8	0,7
Ouvrier	140	100,0	12,7	66,0	78,6	17,6	3,7	21,4	
S/T INACTIF	436	100,0	10,1	64,5	74,6	17,8	4,9	22,8	2,6
Retraité	259	100,0	9,1	65,5	74,6	16,2	4,9	21,1	4,3
Inactif	177	100,0	11,5	63,1	74,6	20,2	5,0	25,1	0,2
Statut de l'interviewé(e)									
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	7,0	73,0	80,0	15,1	4,9	20,0	
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	8,3	68,8	77,1	17,0	4,6	21,6	1,3
S/t Salariés	484	100,0	7,8	70,4	78,2	16,3	4,7	21,0	0,8
A votre compte	41	100,0	10,3	46,1	56,4	32,1	6,7	38,8	4,7
Région									
Ile-de-France	188	100,0	6,7	64,6	71,3	21,1	3,2	24,3	4,4
Nord-Ouest	233	100,0	8,5	65,9	74,4	16,4	7,3	23,8	1,8
Nord-Est	240	100,0	9,4	68,7	78,1	17,3	3,9	21,2	0,7
Sud-Ouest	110	100,0	11,0	64,8	75,8	18,6	5,5	24,2	
Sud-Est	241	100,0	9,1	65,3	74,5	18,1	6,1	24,2	1,3
S/t Province	825	100,0	9,3	66,4	75,7	17,5	5,7	23,2	1,1
Catégorie d'agglomération									
Rural	249	100,0	10,4	64,1	74,5	21,1	3,5	24,6	0,9
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	10,0	71,7	81,7	13,9	4,4	18,3	
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	11,4	56,8	68,2	23,3	7,8	31,1	0,7
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	6,3	69,7	76,0	14,7	7,3	22,0	2,0
Agglomération de Paris	166	100,0	7,6	64,3	71,9	20,1	3,0	23,1	5,0
Niveau d'études									
Pas de diplôme	87	100,0	13,8	66,4	80,2	6,8	7,2	13,9	5,9
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	10,8	63,6	74,4	17,5	6,8	24,3	1,3
Baccalauréat	114	100,0	4,4	73,7	78,1	19,2	1,4	20,6	1,3
Bac +2	103	100,0	4,1	66,9	71,0	23,4	5,1	28,5	0,5
Au moins Bac +3	146	100,0	5,3	68,7	74,0	23,0	1,5	24,6	1,4
Revenu net mensuel du foyer									
Moins de 1.200 €	155	100,0	12,0	60,9	72,8	16,8	8,5	25,3	1,9
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	12,1	67,4	79,5	14,0	5,1	19,1	1,4
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	7,9	69,3	77,3	17,3	3,6	20,8	1,9
3.000 € et plus	250	100,0	5,7	65,0	70,6	23,0	4,8	27,8	1,5
Connecté à Internet									
Oui à la maison	698	100,0	7,2	68,6	75,8	19,5	3,0	22,6	1,7
Oui au bureau	283	100,0	5,2	68,6	73,8	19,0	5,6	24,6	1,6
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	7,0	69,1	76,1	18,9	3,5	22,4	1,5
Non	256	100,0	14,2	57,2	71,4	15,7	10,5	26,3	2,3
Statut marital									
S/t Vit en couple	569	100,0	7,8	69,2	77,0	18,1	3,6	21,7	1,3
- dont Marié	416	100,0	7,5	70,7	78,2	17,6	2,4	20,0	1,8
- dont En concubinage	152	100,0	8,5	65,1	73,6	19,7	6,7	26,4	
S/t Vit seul	444	100,0	10,1	62,0	72,2	18,2	7,4	25,6	2,3
- dont Célibataire	278	100,0	10,6	61,8	72,4	20,5	7,1	27,6	
- dont Divorcé	89	100,0	10,6	60,6	71,3	15,7	5,8	21,5	7,2
- dont Veuf	78	100,0	8,0	64,4	72,5	12,6	10,3	22,9	4,7
Q1. Image du commerce									
Une très bonne image	89	100,0	100,0		100,0				
S/t Une bonne image	759	100,0	11,8	88,2	100,0				
S/t Une mauvaise image	237	100,0				77,5	22,5	100,0	
Q1. Image des commerçants									
Une très bonne image	140	100,0	39,3	49,2	88,5	7,8	3,7	11,5	
S/t Une bonne image	882	100,0	9,4	72,7	82,1	13,9	3,1	16,9	1,0
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet									
Oui, régulièrement	140	100,0	9,3	62,4	71,7	24,5	3,1	27,6	0,8
Oui, de temps en temps	260	100,0	7,1	72,3	79,4	15,6	3,9	19,5	1,2
Oui mais rarement	197	100,0	4,7	72,2	76,9	16,2	4,4	20,6	2,5
S/t OUI	597	100,0	6,8	70,0	76,8	17,9	3,9	21,7	1,5
Non, jamais	416	100,0	11,7	60,5	72,2	18,5	7,3	25,8	2,0

	Q1. Globalement, vous diriez que vous avez une bonne ou mauvaise image ...								
	Des commerçants								
	TOTAL	%	Une très bonne image	Une assez bonne image	S/t Une bonne image	Une assez mauvaise image	Une très mauvaise image	S/t Une mauvaise image	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	13,8	73,2	87,0	10,1	2,2	12,3	0,7
Sexe									
Homme	486	100,0	12,7	70,3	83,0	13,2	3,0	16,2	0,8
Femme	527	100,0	14,8	76,0	90,8	7,3	1,5	8,7	0,5
Age									
15 - 19 ans	84	100,0	17,6	72,2	89,8	9,3		9,3	0,9
20 - 24 ans	78	100,0	12,7	74,9	87,6	9,4	2,9	12,4	
25 - 34 ans	183	100,0	7,0	81,3	88,3	10,3	1,4	11,7	
35 - 44 ans	185	100,0	15,0	74,7	89,7	8,0	2,2	10,3	
45 - 59 ans	232	100,0	11,3	70,5	81,8	13,5	3,6	17,0	1,2
60 - 69 ans	118	100,0	19,9	71,3	91,1	6,1	1,6	7,7	1,2
70 ans et plus	133	100,0	18,4	66,4	84,8	11,6	2,1	13,8	1,4
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	10,9	77,6	88,5	9,8	1,4	11,3	0,2
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	15,3	71,0	86,3	10,3	2,6	12,9	0,9
PCS Chef de Famille									
S/T ACTIF	669	100,0	11,6	75,8	87,4	9,9	2,0	11,9	0,7
S/t AB	333	100,0	9,2	79,0	88,3	9,2	1,7	11,0	0,8
Agriculteur	20	100,0	8,4	74,7	83,1	16,9		16,9	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	17,1	77,1	94,2	5,8		5,8	
Cadre supérieur	104	100,0	9,2	77,6	86,8	9,0	1,7	10,8	2,5
Profession intermédiaire	149	100,0	6,2	81,4	87,6	9,7	2,6	12,4	
S/t BC	335	100,0	14,0	72,5	86,6	10,5	2,3	12,7	0,7
Employé	107	100,0	18,9	64,0	82,9	13,5	2,5	16,0	1,1
Ouvrier	228	100,0	11,7	76,6	88,3	9,1	2,1	11,2	0,5
S/T INACTIF	344	100,0	17,9	68,4	86,3	10,7	2,5	13,2	0,5
Retraité	277	100,0	16,5	69,8	86,3	10,9	2,1	13,0	0,7
Inactif	68	100,0	23,7	62,4	86,1	9,7	4,2	13,9	
PCS Interviewé(e)									
S/T ACTIF	577	100,0	11,6	75,2	86,7	10,3	2,3	12,6	0,6
S/t AB	270	100,0	8,8	77,6	86,4	11,0	2,1	13,1	0,5
Agriculteur	13	100,0	8,3	68,2	76,5	23,5		23,5	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	7,9	70,6	78,5	15,7	5,8	21,5	
Cadre supérieur	72	100,0	6,2	78,0	84,2	13,9		13,9	1,9
Profession intermédiaire	153	100,0	10,2	79,7	89,9	7,5	2,6	10,1	
S/t BC	307	100,0	14,0	73,0	87,0	9,7	2,5	12,2	0,8
Employé	168	100,0	15,3	72,4	87,6	9,4	2,3	11,7	0,7
Ouvrier	140	100,0	12,5	73,8	86,4	10,2	2,6	12,8	0,8
S/T INACTIF	436	100,0	16,7	70,7	87,4	9,9	2,0	11,9	0,7
Retraité	259	100,0	16,3	69,8	86,1	10,9	2,3	13,2	0,7
Inactif	177	100,0	17,2	72,1	89,3	8,5	1,6	10,0	0,7
Statut de l'interviewé(e)									
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	14,7	74,0	88,7	7,9	3,4	11,3	
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	10,3	77,0	87,4	10,5	1,4	11,9	0,8
S/t Salariés	484	100,0	12,0	75,9	87,9	9,5	2,1	11,6	0,5
A votre compte	41	100,0	8,5	76,7	85,3	11,4		11,4	3,4
Région									
Ile-de-France	188	100,0	11,2	75,0	86,1	11,0	1,7	12,7	1,2
Nord-Ouest	233	100,0	12,8	73,8	86,6	10,7	2,4	13,0	0,4
Nord-Est	240	100,0	12,2	76,0	88,2	7,5	2,9	10,5	1,3
Sud-Ouest	110	100,0	14,2	75,5	89,7	6,7	3,7	10,3	
Sud-Est	241	100,0	18,1	67,6	85,7	13,1	0,9	14,0	0,2
S/t Province	825	100,0	14,4	72,9	87,2	9,9	2,3	12,2	0,5
Catégorie d'agglomération									
Rural	249	100,0	13,7	77,9	91,6	7,4	1,0	8,4	
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	16,7	70,7	87,4	7,8	3,7	11,5	1,1
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	17,2	65,4	82,6	15,2	1,8	17,0	0,3
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	12,9	71,7	84,6	12,0	2,6	14,6	0,8
Agglomération de Paris	166	100,0	9,5	78,0	87,5	9,2	2,0	11,2	1,3
Niveau d'études									
Pas de diplôme	87	100,0	19,9	69,0	88,9	5,5	4,0	9,5	1,6
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	16,3	69,4	85,8	10,7	3,0	13,7	0,5
Baccalauréat	114	100,0	9,1	79,0	88,1	11,4		11,4	0,5
Bac +2	103	100,0	4,8	83,8	88,7	10,8	0,5	11,3	
Au moins Bac +3	146	100,0	9,7	79,4	89,1	9,4	0,9	10,3	0,6
Revenu net mensuel du foyer									
Moins de 1.200 €	155	100,0	10,2	71,3	81,6	13,6	4,8	18,4	
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	23,9	64,2	88,1	7,5	3,0	10,5	1,4
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	10,8	76,8	87,6	10,6	1,3	11,9	0,4
3.000 € et plus	250	100,0	8,4	79,3	87,7	10,8	1,1	11,9	0,4
Connecté à Internet									
Oui à la maison	698	100,0	11,6	75,0	86,7	11,2	1,1	12,4	1,0
Oui au bureau	283	100,0	10,7	76,2	86,9	10,1	2,6	12,7	0,4
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	11,2	75,5	86,7	10,8	1,6	12,4	0,9
Non	256	100,0	21,4	66,8	88,2	8,0	3,8	11,8	
Statut marital									
S/t Vit en couple	569	100,0	12,5	77,1	89,7	9,1	0,9	10,0	0,3
- dont Marié	416	100,0	12,6	77,3	89,9	9,0	0,7	9,7	0,4
- dont En concubinage	152	100,0	12,3	76,7	89,0	9,6	1,4	11,0	
S/t Vit seul	444	100,0	15,4	68,3	83,7	11,4	3,8	15,2	1,1
- dont Célibataire	278	100,0	13,2	68,5	81,7	13,0	4,6	17,6	0,7
- dont Divorcé	89	100,0	18,7	65,7	84,4	10,2	2,6	12,8	2,9
- dont Veuf	78	100,0	19,4	70,5	89,9	7,1	2,4	9,5	0,6
Q1. Image du commerce									
Une très bonne image	89	100,0	61,3	31,2	92,6	2,7	4,7	7,4	
S/t Une bonne image	759	100,0	16,3	79,1	95,4	3,5	0,9	4,4	0,2
S/t Une mauvaise image	237	100,0	6,8	56,3	63,0	30,6	5,8	36,4	0,5
Q1. Image des commerçants									
Une très bonne image	140	100,0	100,0		100,0				
S/t Une bonne image	882	100,0	15,8	84,2	100,0				
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet									
Oui, régulièrement	140	100,0	7,8	78,6	86,5	11,4	1,3	12,7	0,8
Oui, de temps en temps	260	100,0	12,9	77,5	90,3	8,0	1,0	8,9	0,7
Oui mais rarement	197	100,0	10,5	74,4	84,9	13,0	1,2	14,2	0,8
S/t OUI	597	100,0	10,9	76,7	87,7	10,4	1,1	11,6	0,8
Non, jamais	416	100,0	17,9	68,2	86,1	9,7	3,7	13,4	0,5

	Q2. Les rôles les plus importants qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays : en 1er							
	TOTAL	%	Stimuler la vie économique et sociale locale	Etre un moteur de croissance	Créer des emplois	Animer et structurer les lieux de vie	Activer le lien social entre individus	Nsp / Aucun
ENSEMBLE	1 013	100,0	21,1	12,3	49,5	7,5	8,3	1,3
Sexe								
Homme	486	100,0	22,3	15,7	43,2	8,3	8,7	1,8
Femme	527	100,0	20,0	9,2	55,3	6,8	7,9	0,8
Age								
15 - 19 ans	84	100,0	17,0	12,2	53,2	9,4	6,1	2,1
20 - 24 ans	78	100,0	10,7	12,9	50,1	16,8	9,5	
25 - 34 ans	183	100,0	24,1	12,9	49,1	6,7	7,3	
35 - 44 ans	185	100,0	19,7	13,5	54,8	6,5	5,2	0,3
45 - 59 ans	232	100,0	24,2	12,1	44,6	6,5	10,5	2,2
60 - 69 ans	118	100,0	26,9	9,2	42,9	6,9	10,5	3,7
70 ans et plus	133	100,0	17,0	12,9	54,1	6,0	8,8	1,2
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	19,3	12,7	50,3	9,6	7,5	0,5
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	22,0	12,1	49,0	6,5	8,7	1,7
PCS Chef de Famille								
S/T ACTIF	669	100,0	21,2	13,5	48,4	7,9	8,1	0,9
S/t AB	333	100,0	24,4	14,5	41,3	9,2	9,9	0,6
Agriculteur	20	100,0	16,2	13,4	51,9	8,0	8,7	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	26,5	16,6	42,4	4,4	10,0	
Cadre supérieur	104	100,0	28,5	15,0	34,2	10,7	11,6	
Profession intermédiaire	149	100,0	21,8	13,5	44,4	10,2	8,9	1,2
S/t BC	335	100,0	18,0	12,4	55,5	6,7	6,2	1,2
Employé	107	100,0	22,3	12,7	52,9	4,7	7,4	
Ouvrier	228	100,0	15,9	12,3	56,7	7,7	5,6	1,8
S/T INACTIF	344	100,0	20,9	10,1	51,5	6,8	8,7	2,0
Retraité	277	100,0	22,9	12,0	48,0	4,8	10,3	2,0
Inactif	68	100,0	13,1	2,5	65,6	14,8	2,0	2,0
PCS Interviewé(e)								
S/T ACTIF	577	100,0	21,8	13,5	47,6	7,8	8,5	0,7
S/t AB	270	100,0	25,6	15,1	39,7	8,3	10,6	0,7
Agriculteur	13	100,0	16,2	19,8	42,8	7,6	13,5	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	32,0	24,4	37,8	2,1	3,7	
Cadre supérieur	72	100,0	30,7	15,6	30,6	8,3	14,8	
Profession intermédiaire	153	100,0	22,7	12,6	44,1	9,7	9,7	1,2
S/t BC	307	100,0	18,5	12,0	54,5	7,4	6,8	0,8
Employé	168	100,0	20,2	12,4	53,2	7,1	7,1	
Ouvrier	140	100,0	16,4	11,6	56,1	7,8	6,3	1,7
S/T INACTIF	436	100,0	20,1	10,8	51,9	7,2	7,9	2,1
Retraité	259	100,0	22,2	11,2	48,2	5,6	10,5	2,3
Inactif	177	100,0	17,1	10,2	57,4	9,5	4,0	1,8
Statut de l'interviewé(e)								
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	23,6	13,6	45,8	7,0	10,0	
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	21,3	11,5	52,0	6,8	7,0	1,4
S/t Salariés	484	100,0	22,2	12,3	49,6	6,9	8,1	0,9
A votre compte	41	100,0	19,3	31,1	26,8	14,6	8,2	
Région								
Ile-de-France	188	100,0	22,2	17,5	43,6	7,7	8,1	0,9
Nord-Ouest	233	100,0	20,2	10,7	49,0	6,5	10,9	2,6
Nord-Est	240	100,0	19,2	11,5	55,4	6,7	6,6	0,5
Sud-Ouest	110	100,0	21,8	14,9	46,3	9,1	6,5	1,4
Sud-Est	241	100,0	22,7	9,4	50,0	8,5	8,3	1,1
S/t Province	825	100,0	20,8	11,1	50,8	7,5	8,3	1,4
Catégorie d'agglomération								
Rural	249	100,0	21,7	13,9	48,0	7,1	7,2	2,2
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	18,7	10,6	50,9	8,1	11,1	0,5
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	19,0	9,8	56,9	7,1	6,2	0,9
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	22,1	9,7	49,9	8,0	8,9	1,4
Agglomération de Paris	166	100,0	22,6	18,3	43,4	7,1	7,6	1,0
Niveau d'études								
Pas de diplôme	87	100,0	13,0	10,1	60,8	2,9	10,6	2,5
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	17,9	10,2	57,8	5,8	6,7	1,6
Baccalauréat	114	100,0	24,6	16,9	41,0	8,7	8,1	0,7
Bac +2	103	100,0	29,0	14,4	36,3	12,6	7,8	
Au moins Bac +3	146	100,0	30,3	16,9	27,1	12,8	11,9	0,9
Revenu net mensuel du foyer								
Moins de 1.200 €	155	100,0	16,6	10,3	61,6	2,3	7,3	1,9
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	18,2	10,2	52,7	8,1	9,8	1,0
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	24,3	10,5	48,0	8,4	7,2	1,6
3.000 € et plus	250	100,0	24,1	19,8	39,1	7,8	8,4	0,7
Connecté à Internet								
Oui à la maison	698	100,0	20,9	13,3	47,8	8,4	8,7	0,9
Oui au bureau	283	100,0	30,2	14,9	34,7	9,1	10,0	1,1
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	22,0	13,2	47,7	8,0	8,3	0,8
Non	256	100,0	18,5	9,8	54,9	6,2	8,0	2,6
Statut marital								
S/t Vit en couple	569	100,0	21,1	13,6	47,7	7,4	9,4	0,7
- dont Marié	416	100,0	22,1	15,3	44,8	6,7	10,1	1,0
- dont En concubinage	152	100,0	18,6	9,0	55,6	9,1	7,7	
S/t Vit seul	444	100,0	21,1	10,7	51,7	7,8	6,8	2,0
- dont Célibataire	278	100,0	20,9	13,3	49,3	9,9	5,3	1,3
- dont Divorcé	89	100,0	20,4	5,8	56,3	6,0	8,2	3,3
- dont Veuf	78	100,0	22,3	6,9	54,8	2,2	10,5	3,4
Q1. Image du commerce								
Une très bonne image	89	100,0	22,8	14,5	47,2	7,4	4,6	3,4
S/t Une bonne image	759	100,0	21,8	12,8	48,8	8,1	7,3	1,3
S/t Une mauvaise image	237	100,0	19,8	11,6	52,0	5,9	9,5	1,2
Q1. Image des commerçants								
Une très bonne image	140	100,0	20,7	10,6	47,0	7,7	10,9	3,1
S/t Une bonne image	882	100,0	21,1	12,3	49,8	7,7	7,8	1,3
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet								
Oui, régulièrement	140	100,0	29,0	16,0	36,6	7,8	10,6	
Oui, de temps en temps	260	100,0	21,8	13,6	46,9	9,0	7,6	1,2
Oui mais rarement	197	100,0	19,9	14,3	46,3	9,7	8,9	0,9
S/t OUI	597	100,0	22,8	14,4	44,3	9,0	8,7	0,8
Non, jamais	416	100,0	18,6	9,4	56,9	5,5	7,6	2,0

	Q2. Les rôles les plus importants qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays : Total							
	TOTAL	%	Stimuler la vie économique et sociale locale	Etre un moteur de croissance	Créer des emplois	Animer et structurer les lieux de vie	Activer le lien social entre individus	Nsp / Aucun
ENSEMBLE	1 013	100,0	70,1	50,0	88,1	36,6	46,9	1,3
Sexe								
Homme	486	100,0	70,2	54,5	83,3	35,8	44,8	1,8
Femme	527	100,0	70,0	45,8	92,6	37,4	48,8	0,8
Age								
15 - 19 ans	84	100,0	56,7	54,1	88,2	48,8	43,4	2,1
20 - 24 ans	78	100,0	74,4	46,8	87,9	39,9	49,7	
25 - 34 ans	183	100,0	77,7	49,7	90,1	40,5	40,6	
35 - 44 ans	185	100,0	68,1	51,0	89,0	40,5	46,6	0,3
45 - 59 ans	232	100,0	71,2	48,8	85,7	32,9	50,8	2,2
60 - 69 ans	118	100,0	69,4	53,5	85,0	28,7	49,5	3,7
70 ans et plus	133	100,0	66,9	47,3	91,2	29,9	47,4	1,2
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	71,9	50,1	89,1	42,4	43,3	0,5
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	69,2	50,0	87,6	33,7	48,7	1,7
PCS Chef de Famille								
S/T ACTIF	669	100,0	71,3	50,6	87,4	38,2	45,9	0,9
S/t AB	333	100,0	72,6	52,7	84,5	38,7	47,2	0,6
Agriculteur	20	100,0	61,1	47,2	83,8	42,6	51,8	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	66,3	48,0	95,7	44,3	45,6	
Cadre supérieur	104	100,0	73,3	55,7	74,6	41,2	54,3	
Profession intermédiaire	149	100,0	76,2	53,3	86,9	34,3	42,3	1,2
S/t BC	335	100,0	70,1	48,4	90,3	37,7	44,6	1,2
Employé	107	100,0	71,8	55,2	92,3	34,9	40,9	
Ouvrier	228	100,0	69,2	45,3	89,3	39,0	46,4	1,8
S/T INACTIF	344	100,0	67,6	48,9	89,5	33,6	48,8	2,0
Retraité	277	100,0	68,4	50,6	90,0	29,8	48,1	2,0
Inactif	68	100,0	64,5	41,8	87,5	48,9	51,3	2,0
PCS Interviewé(e)								
S/T ACTIF	577	100,0	73,1	50,1	87,1	37,3	46,6	0,7
S/t AB	270	100,0	75,1	53,3	85,5	35,9	46,4	0,7
Agriculteur	13	100,0	52,3	39,0	86,9	50,9	58,3	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	69,1	41,6	97,0	30,9	61,4	
Cadre supérieur	72	100,0	83,3	55,5	74,7	35,0	50,8	
Profession intermédiaire	153	100,0	74,3	55,9	88,1	36,1	40,2	1,2
S/t BC	307	100,0	71,5	47,3	88,4	38,6	46,8	0,8
Employé	168	100,0	73,7	47,5	91,2	40,5	43,9	
Ouvrier	140	100,0	68,7	47,1	85,1	36,3	50,3	1,7
S/T INACTIF	436	100,0	66,0	49,9	89,5	35,7	47,2	2,1
Retraité	259	100,0	68,2	49,4	88,9	29,6	48,8	2,3
Inactif	177	100,0	62,9	50,5	90,2	44,6	45,0	1,8
Statut de l'interviewé(e)								
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	74,5	49,3	87,2	37,7	46,6	
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	73,0	53,3	86,5	36,1	43,5	1,4
S/t Salariés	484	100,0	73,6	51,8	86,8	36,7	44,6	0,9
A votre compte	41	100,0	69,3	46,1	83,8	42,0	54,7	
Région								
Ile-de-France	188	100,0	70,2	52,5	82,3	36,6	49,7	0,9
Nord-Ouest	233	100,0	69,5	49,8	89,0	33,8	45,5	2,6
Nord-Est	240	100,0	73,0	51,0	91,4	36,9	43,0	0,5
Sud-Ouest	110	100,0	67,3	51,4	83,9	43,7	45,5	1,4
Sud-Est	241	100,0	69,0	46,6	90,4	35,9	50,6	1,1
S/t Province	825	100,0	70,1	49,4	89,4	36,6	46,2	1,4
Catégorie d'agglomération								
Rural	249	100,0	71,5	48,7	86,1	36,5	44,6	2,2
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	65,6	51,4	91,8	32,7	50,8	0,5
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	74,6	56,2	92,1	27,7	44,5	0,9
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	70,2	45,7	90,1	42,7	45,2	1,4
Agglomération de Paris	166	100,0	68,7	53,0	80,5	37,6	51,2	1,0
Niveau d'études								
Pas de diplôme	87	100,0	61,4	47,7	94,5	31,3	46,4	2,5
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	67,2	48,5	88,9	37,4	48,5	1,6
Baccalauréat	114	100,0	73,7	52,6	87,8	35,1	45,1	0,7
Bac +2	103	100,0	80,6	53,4	85,5	34,6	42,7	
Au moins Bac +3	146	100,0	76,0	53,1	83,2	39,7	44,7	0,9
Revenu net mensuel du foyer								
Moins de 1.200 €	155	100,0	67,0	42,7	89,0	35,2	49,5	1,9
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	67,6	44,7	89,3	37,0	54,2	1,0
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	71,0	48,4	89,7	38,0	45,5	1,6
3.000 € et plus	250	100,0	73,0	63,8	83,3	34,2	40,1	0,7
Connecté à Internet								
Oui à la maison	698	100,0	72,4	50,9	87,5	38,6	45,2	0,9
Oui au bureau	283	100,0	76,2	50,2	84,8	37,8	44,6	1,1
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	72,4	50,8	87,5	38,5	45,4	0,8
Non	256	100,0	63,3	47,8	89,9	31,3	51,4	2,6
Statut marital								
S/t Vit en couple	569	100,0	71,7	52,4	89,6	35,5	45,7	0,7
- dont Marié	416	100,0	71,8	53,3	88,9	33,1	47,2	1,0
- dont En concubinage	152	100,0	71,4	50,0	91,6	42,1	41,6	
S/t Vit seul	444	100,0	68,0	46,9	86,1	38,1	48,4	2,0
- dont Célibataire	278	100,0	68,5	50,3	86,7	39,8	45,3	1,3
- dont Divorcé	89	100,0	63,7	45,7	78,9	41,0	55,4	3,3
- dont Veuf	78	100,0	71,0	36,1	92,1	28,7	51,6	3,4
Q1. Image du commerce								
Une très bonne image	89	100,0	69,9	49,7	85,9	38,8	39,1	3,4
S/t Une bonne image	759	100,0	69,8	51,9	89,1	37,7	44,2	1,3
S/t Une mauvaise image	237	100,0	71,3	46,6	86,3	32,9	53,0	1,2
Q1. Image des commerçants								
Une très bonne image	140	100,0	69,6	41,6	88,9	43,7	41,5	3,1
S/t Une bonne image	882	100,0	70,4	51,3	88,4	36,4	46,0	1,3
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet								
Oui, régulièrement	140	100,0	78,7	58,0	90,0	29,6	40,0	
Oui, de temps en temps	260	100,0	75,0	48,1	83,1	43,8	44,4	1,2
Oui mais rarement	197	100,0	68,8	49,0	86,4	40,5	47,7	0,9
S/t OUI	597	100,0	73,8	50,7	85,8	39,4	44,5	0,8
Non, jamais	416	100,0	64,7	49,0	91,4	32,7	50,3	2,0

	Q3. Les évolutions les plus importantes qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies : en 1er						
	TOTAL	%	La généralisation du paiement par carte bancaire	L'apparition des grandes surfaces	La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	L'apparition des chaînes spécialisées	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	29,2	34,8	25,3	7,4	3,3
Sexe							
Homme	486	100,0	29,6	31,7	27,0	8,5	3,1
Femme	527	100,0	28,8	37,6	23,7	6,4	3,4
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	21,3	26,1	37,3	13,6	1,7
20 - 24 ans	78	100,0	38,2	22,7	30,5	8,7	
25 - 34 ans	183	100,0	25,1	28,0	41,5	5,0	0,4
35 - 44 ans	185	100,0	27,2	31,2	32,8	6,8	2,0
45 - 59 ans	232	100,0	27,5	42,3	16,6	9,8	3,7
60 - 69 ans	118	100,0	35,4	39,7	16,2	4,7	4,0
70 ans et plus	133	100,0	35,0	44,4	4,9	5,1	10,6
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	27,1	26,3	38,0	7,9	0,6
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	30,3	39,2	18,7	7,1	4,7
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	28,0	32,5	30,3	7,6	1,6
S/t AB	333	100,0	26,3	32,2	33,6	6,4	1,4
Agriculteur	20	100,0	24,7	35,4	32,8	5,3	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	30,4	41,2	24,0	1,9	2,4
Cadre supérieur	104	100,0	20,9	29,1	39,9	8,4	1,7
Profession intermédiaire	149	100,0	28,6	30,4	33,2	7,0	0,8
S/t BC	335	100,0	29,7	32,8	27,0	8,7	1,8
Employé	107	100,0	36,0	27,4	20,6	14,4	1,5
Ouvrier	228	100,0	26,7	35,3	30,0	6,0	2,0
S/T INACTIF	344	100,0	31,6	39,3	15,6	7,0	6,5
Retraité	277	100,0	32,8	41,8	10,6	7,6	7,1
Inactif	68	100,0	26,7	28,7	35,8	4,7	4,1
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	29,1	32,8	30,3	6,2	1,6
S/t AB	270	100,0	27,6	31,9	33,4	6,4	0,7
Agriculteur	13	100,0	37,6	30,1	12,4	19,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	29,1	33,1	32,1	3,7	2,1
Cadre supérieur	72	100,0	22,3	33,2	39,2	5,4	
Profession intermédiaire	153	100,0	29,0	31,2	32,8	6,3	0,8
S/t BC	307	100,0	30,4	33,7	27,6	6,0	2,4
Employé	168	100,0	33,4	28,8	26,8	9,3	1,6
Ouvrier	140	100,0	26,9	39,5	28,5	2,0	3,2
S/T INACTIF	436	100,0	29,4	37,4	18,7	9,0	5,5
Retraité	259	100,0	33,2	42,9	10,4	6,2	7,2
Inactif	177	100,0	23,7	29,4	30,7	13,1	3,1
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	28,7	30,7	31,1	8,4	1,1
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	29,3	34,1	29,8	4,7	2,1
S/t Salariés	484	100,0	29,1	32,8	30,3	6,1	1,7
A votre compte	41	100,0	23,2	35,1	34,7	5,5	1,6
Région							
Ile-de-France	188	100,0	28,8	31,0	27,3	10,9	2,1
Nord-Ouest	233	100,0	28,0	37,3	24,9	4,9	4,8
Nord-Est	240	100,0	24,2	34,1	32,0	6,5	3,2
Sud-Ouest	110	100,0	30,2	32,7	26,6	4,9	5,6
Sud-Est	241	100,0	35,2	37,1	16,8	9,1	1,7
S/t Province	825	100,0	29,3	35,7	24,8	6,6	3,6
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	32,6	33,1	23,1	6,8	4,4
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	29,7	38,4	25,1	4,4	2,3
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	24,2	40,8	27,0	6,5	1,4
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	29,4	33,6	24,8	7,7	4,6
Agglomération de Paris	166	100,0	27,4	30,9	28,3	11,4	2,0
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	23,9	42,0	21,3	8,3	4,5
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	29,1	35,7	23,2	7,9	4,2
Baccalauréat	114	100,0	32,8	28,8	29,5	8,6	0,3
Bac +2	103	100,0	37,5	27,6	29,3	4,2	1,4
Au moins Bac +3	146	100,0	23,9	36,4	30,2	6,6	2,8
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	25,8	38,5	22,8	7,8	5,0
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	33,8	36,1	20,8	5,6	3,6
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	27,6	34,6	27,4	7,4	3,1
3.000 € et plus	250	100,0	29,6	32,1	29,2	8,4	0,7
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	27,7	31,7	32,0	7,0	1,6
Oui au bureau	283	100,0	29,7	33,0	28,5	6,7	2,1
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	27,8	32,9	30,8	6,8	1,7
Non	256	100,0	33,4	40,4	9,1	9,3	7,7
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	28,4	35,5	25,8	7,4	2,9
- dont Marié	416	100,0	29,2	36,7	23,4	7,2	3,5
- dont En concubinage	152	100,0	26,3	32,0	32,6	7,8	1,4
S/t Vit seul	444	100,0	30,3	34,0	24,6	7,4	3,8
- dont Célibataire	278	100,0	30,0	28,9	28,2	9,6	3,3
- dont Divorcé	89	100,0	33,4	35,0	26,2	2,4	3,0
- dont Veuf	78	100,0	27,5	50,9	9,9	5,6	6,2
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	26,8	42,4	24,6	3,6	2,7
S/t Une bonne image	759	100,0	27,7	37,0	25,5	7,6	2,3
S/t Une mauvaise image	237	100,0	33,4	27,8	25,7	6,9	6,1
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	38,7	29,1	23,7	4,5	4,0
S/t Une bonne image	882	100,0	29,1	35,0	25,3	7,7	2,9
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	23,0	20,2	48,3	6,7	1,8
Oui, de temps en temps	260	100,0	27,2	28,8	35,9	6,6	1,5
Oui mais rarement	197	100,0	27,3	36,7	26,3	8,1	1,5
S/t OUI	597	100,0	26,2	29,4	35,6	7,2	1,6
Non, jamais	416	100,0	33,5	42,6	10,4	7,7	5,8

	Q3. Les évolutions les plus importantes qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies : Total						
	TOTAL	%	La généralisation du paiement par carte bancaire	L'apparition des grandes surfaces	La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	L'apparition des chaînes spécialisées	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	60,3	59,0	44,1	27,7	3,3
Sexe							
Homme	486	100,0	58,1	56,8	47,2	29,8	3,1
Femme	527	100,0	62,3	61,2	41,2	25,7	3,4
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	46,5	52,4	58,5	39,2	1,7
20 - 24 ans	78	100,0	76,0	54,1	55,1	14,8	
25 - 34 ans	183	100,0	58,2	56,2	60,9	22,5	0,4
35 - 44 ans	185	100,0	56,6	51,1	54,0	31,0	2,0
45 - 59 ans	232	100,0	60,7	60,8	40,9	28,8	3,7
60 - 69 ans	118	100,0	65,8	65,5	28,8	29,6	4,0
70 ans et plus	133	100,0	62,3	72,5	10,8	26,8	10,6
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	59,4	54,8	59,0	24,8	0,6
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	60,8	61,2	36,4	29,2	4,7
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	59,8	57,3	51,3	27,2	1,6
S/t AB	333	100,0	57,5	56,2	53,3	28,7	1,4
Agriculteur	20	100,0	51,6	66,0	51,3	19,6	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	58,8	64,1	34,6	34,2	2,4
Cadre supérieur	104	100,0	53,9	50,8	58,3	32,8	1,7
Profession intermédiaire	149	100,0	60,4	55,4	57,6	25,0	0,8
S/t BC	335	100,0	62,0	58,5	49,2	25,6	1,8
Employé	107	100,0	64,6	56,8	45,4	30,2	1,5
Ouvrier	228	100,0	60,8	59,4	51,0	23,5	2,0
S/T INACTIF	344	100,0	61,3	62,4	30,2	28,6	6,5
Retraité	277	100,0	61,7	68,5	22,0	29,2	7,1
Inactif	68	100,0	59,7	37,4	63,7	26,5	4,1
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	60,9	56,9	52,2	25,6	1,6
S/t AB	270	100,0	58,8	54,7	53,2	29,7	0,7
Agriculteur	13	100,0	58,8	65,6	29,3	33,9	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	44,9	56,1	41,5	46,7	2,1
Cadre supérieur	72	100,0	62,5	49,5	58,7	28,6	
Profession intermédiaire	153	100,0	60,0	55,9	55,1	26,3	0,8
S/t BC	307	100,0	62,7	58,9	51,2	22,1	2,4
Employé	168	100,0	65,5	56,4	49,8	25,1	1,6
Ouvrier	140	100,0	59,3	61,9	53,0	18,5	3,2
S/T INACTIF	436	100,0	59,5	61,8	33,5	30,4	5,5
Retraité	259	100,0	62,5	69,4	21,2	27,4	7,2
Inactif	177	100,0	55,0	50,8	51,5	34,7	3,1
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	64,0	55,9	52,6	24,1	1,1
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	60,5	56,3	53,5	24,4	2,1
S/t Salariés	484	100,0	61,8	56,1	53,1	24,3	1,7
A votre compte	41	100,0	55,0	66,9	42,2	28,7	1,6
Région							
Ile-de-France	188	100,0	56,0	60,3	45,0	32,9	2,1
Nord-Ouest	233	100,0	63,0	57,8	43,2	23,8	4,8
Nord-Est	240	100,0	62,7	52,5	52,4	24,5	3,2
Sud-Ouest	110	100,0	57,3	60,3	41,5	27,5	5,6
Sud-Est	241	100,0	60,0	65,2	37,3	30,6	1,7
S/t Province	825	100,0	61,3	58,8	43,9	26,5	3,6
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	62,8	57,4	42,4	24,6	4,4
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	64,6	64,4	42,2	22,3	2,3
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	61,1	60,6	43,7	29,2	1,4
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	59,2	56,2	44,7	29,7	4,6
Agglomération de Paris	166	100,0	53,4	59,7	48,1	33,1	2,0
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	60,6	64,5	41,1	22,1	4,5
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	60,1	61,5	38,3	28,9	4,2
Baccalauréat	114	100,0	60,3	57,3	48,8	29,9	0,3
Bac +2	103	100,0	65,6	48,5	57,0	26,1	1,4
Au moins Bac +3	146	100,0	57,2	55,5	56,2	24,5	2,8
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	59,0	54,9	42,3	28,4	5,0
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	66,9	61,9	37,1	26,4	3,6
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	59,0	60,7	41,8	29,2	3,1
3.000 € et plus	250	100,0	57,6	59,4	55,5	25,0	0,7
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	59,6	56,2	53,7	26,4	1,6
Oui au bureau	283	100,0	62,4	56,4	49,0	27,2	2,1
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	59,7	57,1	52,0	26,7	1,7
Non	256	100,0	62,0	64,8	21,0	30,5	7,7
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	58,6	61,8	43,9	27,3	2,9
- dont Marié	416	100,0	56,9	63,0	41,6	29,4	3,5
- dont En concubinage	152	100,0	63,3	58,5	50,1	21,8	1,4
S/t Vit seul	444	100,0	62,4	55,5	44,5	28,1	3,8
- dont Célibataire	278	100,0	59,7	52,3	52,8	28,3	3,3
- dont Divorcé	89	100,0	70,6	50,4	44,7	22,7	3,0
- dont Veuf	78	100,0	62,8	72,8	14,4	33,7	6,2
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	58,3	67,8	42,3	24,7	2,7
S/t Une bonne image	759	100,0	60,1	60,9	44,5	27,9	2,3
S/t Une mauvaise image	237	100,0	60,8	53,1	44,1	27,7	6,1
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	63,0	52,7	38,5	34,4	4,0
S/t Une bonne image	882	100,0	60,3	60,1	43,8	27,7	2,9
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	59,0	44,9	72,5	19,4	1,8
Oui, de temps en temps	260	100,0	59,0	51,2	59,7	26,4	1,5
Oui mais rarement	197	100,0	58,6	61,2	47,1	29,4	1,5
S/t OUI	597	100,0	58,9	53,0	58,6	25,7	1,6
Non, jamais	416	100,0	62,3	67,7	23,4	30,4	5,8

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	La mise à disposition de sacs de caisse recyclables et réutilisables						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	59,9	29,3	89,2	10,2	0,6
Sexe							
Homme	486	100,0	54,2	32,1	86,3	13,3	0,4
Femme	527	100,0	65,1	26,8	91,9	7,4	0,7
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	50,6	28,0	78,6	18,1	3,3
20 - 24 ans	78	100,0	61,9	32,3	94,2	5,8	
25 - 34 ans	183	100,0	60,7	31,6	92,3	7,7	
35 - 44 ans	185	100,0	61,0	29,8	90,8	9,2	
45 - 59 ans	232	100,0	61,5	27,5	89,0	11,0	
60 - 69 ans	118	100,0	56,5	30,3	86,8	13,2	
70 ans et plus	133	100,0	62,1	27,1	89,1	8,8	2,1
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	58,5	30,9	89,4	9,8	0,8
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	60,6	28,5	89,1	10,5	0,4
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	59,5	29,6	89,2	10,4	0,5
S/t AB	333	100,0	57,8	30,9	88,7	11,2	0,1
Agriculteur	20	100,0	61,2	28,0	89,1	9,0	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	52,6	34,6	87,1	12,9	
Cadre supérieur	104	100,0	51,1	35,2	86,3	13,7	
Profession intermédiaire	149	100,0	64,2	26,8	91,0	9,0	
S/t BC	335	100,0	61,2	28,4	89,6	9,5	0,8
Employé	107	100,0	60,6	29,4	89,9	10,1	
Ouvrier	228	100,0	61,5	28,0	89,5	9,3	1,2
S/T INACTIF	344	100,0	60,6	28,7	89,3	10,0	0,7
Retraité	277	100,0	60,8	27,6	88,3	10,8	0,9
Inactif	68	100,0	59,7	33,5	93,3	6,7	
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	60,1	30,1	90,3	9,7	
S/t AB	270	100,0	59,1	31,1	90,2	9,8	
Agriculteur	13	100,0	58,5	33,3	91,8	8,2	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	63,3	33,4	96,7	3,3	
Cadre supérieur	72	100,0	51,5	35,8	87,3	12,7	
Profession intermédiaire	153	100,0	61,9	28,2	90,1	9,9	
S/t BC	307	100,0	61,0	29,3	90,3	9,7	
Employé	168	100,0	63,0	27,3	90,3	9,7	
Ouvrier	140	100,0	58,6	31,7	90,3	9,7	
S/T INACTIF	436	100,0	59,5	28,3	87,8	10,9	1,3
Retraité	259	100,0	59,7	29,1	88,9	10,1	1,1
Inactif	177	100,0	59,2	27,1	86,3	12,1	1,6
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	63,0	24,9	87,9	12,1	
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	59,4	31,8	91,3	8,7	
S/t Salariés	484	100,0	60,8	29,2	90,0	10,0	
A votre compte	41	100,0	57,8	33,8	91,5	8,5	
Région							
Ile-de-France	188	100,0	55,8	26,0	81,8	16,7	1,5
Nord-Ouest	233	100,0	67,1	25,3	92,4	7,6	
Nord-Est	240	100,0	59,0	31,5	90,5	9,5	
Sud-Ouest	110	100,0	56,2	33,1	89,3	9,4	1,4
Sud-Est	241	100,0	58,7	31,9	90,5	8,9	0,5
S/t Province	825	100,0	60,8	30,1	90,9	8,8	0,3
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	63,8	28,1	91,8	7,6	0,6
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	65,3	25,3	90,6	9,4	
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	55,5	36,1	91,6	7,3	1,1
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	57,3	31,8	89,1	10,4	0,4
Agglomération de Paris	166	100,0	56,5	25,6	82,0	17,2	0,8
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	62,6	23,0	85,6	12,9	1,6
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	61,8	27,7	89,5	9,8	0,7
Baccalauréat	114	100,0	64,2	29,8	94,0	5,7	0,3
Bac +2	103	100,0	53,1	37,4	90,4	9,6	
Au moins Bac +3	146	100,0	52,1	33,9	86,0	14,0	
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	54,8	31,6	86,4	12,7	0,8
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	63,4	28,5	91,8	7,6	0,5
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	62,4	27,6	90,0	9,6	0,4
3.000 € et plus	250	100,0	57,8	31,0	88,8	11,2	
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	58,7	30,5	89,2	10,4	0,4
Oui au bureau	283	100,0	59,2	29,1	88,2	11,8	
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	59,3	30,1	89,4	10,2	0,4
Non	256	100,0	61,7	27,0	88,7	10,4	0,9
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	61,5	31,0	92,5	7,5	
- dont Marié	416	100,0	60,9	31,5	92,4	7,6	
- dont En concubinage	152	100,0	63,4	29,5	92,9	7,1	
S/t Vit seul	444	100,0	57,8	27,2	85,0	13,8	1,3
- dont Célibataire	278	100,0	55,7	28,1	83,8	15,1	1,1
- dont Divorcé	89	100,0	58,8	29,2	88,1	11,9	
- dont Veuf	78	100,0	63,9	21,9	85,9	11,0	3,1
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	74,9	14,0	88,9	11,1	
S/t Une bonne image	759	100,0	61,0	29,0	90,0	9,7	0,3
S/t Une mauvaise image	237	100,0	56,5	31,2	87,7	11,5	0,8
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	68,2	21,8	90,0	9,0	1,0
S/t Une bonne image	882	100,0	59,8	30,4	90,2	9,2	0,6
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	57,1	29,7	86,8	13,2	
Oui, de temps en temps	260	100,0	57,9	31,6	89,5	10,5	
Oui mais rarement	197	100,0	55,5	32,9	88,4	10,9	0,7
S/t OUI	597	100,0	57,0	31,5	88,5	11,3	0,2
Non, jamais	416	100,0	64,1	26,2	90,2	8,7	1,0

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	Les efforts faits pour acheminer les marchandises via des modes de transport moins polluants que la route, comme par exemple le chemin de fer						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	62,2	29,0	91,2	8,1	0,7
Sexe							
Homme	486	100,0	62,0	28,5	90,5	8,9	0,6
Femme	527	100,0	62,4	29,5	91,9	7,3	0,8
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	43,4	46,3	89,7	8,6	1,7
20 - 24 ans	78	100,0	47,0	36,4	83,3	16,7	
25 - 34 ans	183	100,0	55,6	36,5	92,1	7,9	
35 - 44 ans	185	100,0	66,2	25,4	91,6	6,8	1,6
45 - 59 ans	232	100,0	71,3	22,6	93,9	6,1	
60 - 69 ans	118	100,0	67,5	23,3	90,9	8,7	0,4
70 ans et plus	133	100,0	65,9	24,7	90,7	7,5	1,9
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	50,7	38,9	89,5	10,1	0,4
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	68,1	23,9	92,1	7,0	0,9
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	59,8	31,3	91,1	8,7	0,2
S/t AB	333	100,0	66,7	28,2	94,9	5,1	
Agriculteur	20	100,0	46,3	46,3	92,6	7,4	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	51,3	44,5	95,8	4,2	
Cadre supérieur	104	100,0	75,4	17,6	93,0	7,0	
Profession intermédiaire	149	100,0	69,6	26,7	96,2	3,8	
S/t BC	335	100,0	53,0	34,4	87,3	12,2	0,4
Employé	107	100,0	54,0	32,7	86,7	13,3	
Ouvrier	228	100,0	52,5	35,1	87,6	11,8	0,6
S/T INACTIF	344	100,0	66,8	24,6	91,4	6,9	1,7
Retraité	277	100,0	66,5	24,4	90,9	8,0	1,1
Inactif	68	100,0	67,7	25,8	93,5	2,0	4,5
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	62,7	28,2	90,9	9,1	
S/t AB	270	100,0	69,2	24,3	93,5	6,5	
Agriculteur	13	100,0	39,9	33,3	73,2	26,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	73,8	18,2	92,1	7,9	
Cadre supérieur	72	100,0	69,5	21,8	91,4	8,6	
Profession intermédiaire	153	100,0	70,6	26,0	96,6	3,4	
S/t BC	307	100,0	57,0	31,5	88,5	11,5	
Employé	168	100,0	57,0	32,1	89,1	10,9	
Ouvrier	140	100,0	57,0	30,8	87,8	12,2	
S/T INACTIF	436	100,0	61,5	30,2	91,7	6,6	1,7
Retraité	259	100,0	67,5	24,4	91,9	6,9	1,1
Inactif	177	100,0	52,7	38,7	91,3	6,1	2,5
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	63,1	29,0	92,0	8,0	
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	64,4	28,0	92,4	7,6	
S/t Salariés	484	100,0	63,9	28,4	92,3	7,7	
A votre compte	41	100,0	66,3	21,8	88,2	11,8	
Région							
Ile-de-France	188	100,0	61,1	29,1	90,1	9,1	0,8
Nord-Ouest	233	100,0	60,0	30,8	90,8	7,4	1,8
Nord-Est	240	100,0	63,6	28,8	92,3	7,7	
Sud-Ouest	110	100,0	64,5	30,3	94,9	5,1	
Sud-Est	241	100,0	62,7	26,9	89,7	9,6	0,7
S/t Province	825	100,0	62,4	29,0	91,5	7,8	0,7
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	57,6	33,3	90,9	9,1	
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	65,3	28,0	93,3	6,4	0,3
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	57,7	29,2	87,0	8,8	4,2
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	65,3	27,1	92,5	7,1	0,4
Agglomération de Paris	166	100,0	63,8	26,8	90,7	9,3	
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	47,7	39,9	87,6	12,4	
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	61,9	29,5	91,4	7,3	1,2
Baccalauréat	114	100,0	69,3	23,3	92,6	7,0	0,4
Bac +2	103	100,0	60,2	30,6	90,8	9,2	
Au moins Bac +3	146	100,0	67,9	24,8	92,6	7,4	
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	55,7	32,4	88,1	10,0	2,0
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	59,1	32,7	91,9	7,5	0,6
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	66,3	27,2	93,5	6,5	
3.000 € et plus	250	100,0	66,9	23,6	90,5	9,0	0,5
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	60,7	30,5	91,2	8,4	0,4
Oui au bureau	283	100,0	66,4	26,4	92,7	7,3	
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	61,3	29,9	91,2	8,5	0,4
Non	256	100,0	64,8	26,5	91,3	6,8	1,8
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	63,0	28,3	91,3	8,4	0,3
- dont Marié	416	100,0	64,6	26,3	90,9	8,7	0,4
- dont En concubinage	152	100,0	58,7	33,9	92,5	7,5	
S/t Vit seul	444	100,0	61,1	29,9	91,1	7,7	1,3
- dont Célibataire	278	100,0	57,2	33,5	90,7	8,7	0,5
- dont Divorcé	89	100,0	70,2	19,7	89,9	6,6	3,4
- dont Veuf	78	100,0	64,8	28,7	93,5	4,9	1,5
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	76,9	15,7	92,6	7,4	
S/t Une bonne image	759	100,0	62,0	29,6	91,6	7,8	0,6
S/t Une mauvaise image	237	100,0	61,6	28,3	89,9	8,8	1,3
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	69,9	17,8	87,7	9,1	3,2
S/t Une bonne image	882	100,0	61,7	30,1	91,9	7,3	0,8
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	64,9	27,2	92,1	7,9	
Oui, de temps en temps	260	100,0	63,6	30,0	93,6	6,4	
Oui mais rarement	197	100,0	57,0	32,8	89,7	10,3	
S/t OUI	597	100,0	61,7	30,3	92,0	8,0	
Non, jamais	416	100,0	62,9	27,2	90,1	8,1	1,8

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	L'attention portée à la gestion des invendus, pour éviter le gaspillage						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	65,7	26,9	92,6	6,4	1,0
Sexe							
Homme	486	100,0	66,2	27,5	93,7	5,1	1,2
Femme	527	100,0	65,2	26,4	91,6	7,5	0,8
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	40,7	50,1	90,9	7,4	1,7
20 - 24 ans	78	100,0	73,6	20,0	93,5	6,5	
25 - 34 ans	183	100,0	60,3	32,5	92,8	7,2	
35 - 44 ans	185	100,0	74,0	22,1	96,1	3,9	
45 - 59 ans	232	100,0	71,1	19,2	90,3	8,3	1,4
60 - 69 ans	118	100,0	65,9	25,8	91,7	5,9	2,5
70 ans et plus	133	100,0	63,1	29,9	93,0	5,0	2,0
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	58,5	34,0	92,5	7,1	0,4
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	69,4	23,3	92,7	6,0	1,3
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	65,3	27,0	92,3	6,9	0,8
S/t AB	333	100,0	60,7	30,2	90,9	7,9	1,2
Agriculteur	20	100,0	46,1	34,1	80,2	18,0	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	52,3	38,6	90,9	9,1	
Cadre supérieur	104	100,0	62,2	30,3	92,5	5,7	1,9
Profession intermédiaire	149	100,0	64,9	26,3	91,3	7,6	1,2
S/t BC	335	100,0	69,8	23,8	93,6	6,0	0,4
Employé	107	100,0	70,7	20,2	90,9	9,1	
Ouvrier	228	100,0	69,4	25,4	94,9	4,5	0,6
S/T INACTIF	344	100,0	66,5	26,9	93,3	5,3	1,3
Retraité	277	100,0	66,1	28,0	94,1	4,2	1,7
Inactif	68	100,0	67,9	22,2	90,1	9,9	
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	67,4	24,6	92,1	7,4	0,6
S/t AB	270	100,0	63,7	26,6	90,2	8,5	1,2
Agriculteur	13	100,0	41,7	25,1	66,9	33,1	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	64,7	29,4	94,1	5,9	
Cadre supérieur	72	100,0	56,5	31,4	87,9	10,0	2,1
Profession intermédiaire	153	100,0	68,8	23,8	92,6	6,3	1,1
S/t BC	307	100,0	70,7	22,9	93,6	6,4	
Employé	168	100,0	71,3	20,3	91,6	8,4	
Ouvrier	140	100,0	70,1	26,0	96,0	4,0	
S/T INACTIF	436	100,0	63,3	30,0	93,4	5,1	1,6
Retraité	259	100,0	65,6	28,0	93,6	4,5	1,9
Inactif	177	100,0	60,0	33,1	93,1	5,9	1,1
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	66,5	23,7	90,3	8,5	1,2
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	69,3	25,0	94,3	5,6	0,2
S/t Salariés	484	100,0	68,3	24,5	92,8	6,7	0,6
A votre compte	41	100,0	48,4	39,3	87,8	10,9	1,4
Région							
Ile-de-France	188	100,0	64,8	25,3	90,1	7,6	2,3
Nord-Ouest	233	100,0	67,4	27,7	95,1	4,2	0,7
Nord-Est	240	100,0	65,0	28,5	93,5	6,3	0,2
Sud-Ouest	110	100,0	64,0	30,6	94,6	3,0	2,4
Sud-Est	241	100,0	66,1	24,3	90,4	9,2	0,4
S/t Province	825	100,0	65,9	27,3	93,2	6,1	0,7
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	67,6	26,1	93,7	5,2	1,1
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	64,6	25,9	90,6	9,4	
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	54,6	35,7	90,3	6,7	3,0
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	67,9	26,3	94,2	5,6	0,2
Agglomération de Paris	166	100,0	68,9	23,3	92,2	6,1	1,8
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	71,1	23,2	94,3	5,7	
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	64,6	27,8	92,4	6,4	1,2
Baccalauréat	114	100,0	68,7	24,4	93,1	6,6	0,3
Bac +2	103	100,0	62,7	31,8	94,5	5,5	
Au moins Bac +3	146	100,0	66,0	24,6	90,6	7,2	2,1
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	68,4	23,8	92,2	7,1	0,8
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	61,7	31,9	93,6	5,5	0,9
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	68,9	24,6	93,5	5,8	0,8
3.000 € et plus	250	100,0	66,2	24,8	91,0	8,2	0,8
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	65,7	26,5	92,2	6,7	1,1
Oui au bureau	283	100,0	66,8	25,6	92,5	6,5	1,0
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	65,8	26,0	91,8	7,2	1,1
Non	256	100,0	65,4	29,9	95,3	4,1	0,6
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	67,9	25,2	93,1	6,5	0,4
- dont Marié	416	100,0	68,3	25,3	93,6	5,9	0,5
- dont En concubinage	152	100,0	66,8	25,0	91,8	8,2	
S/t Vit seul	444	100,0	62,9	29,1	92,0	6,2	1,8
- dont Célibataire	278	100,0	60,4	32,2	92,6	5,9	1,5
- dont Divorcé	89	100,0	72,3	20,3	92,6	4,9	2,5
- dont Veuf	78	100,0	60,9	28,2	89,1	8,8	2,1
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	66,4	24,6	91,0	5,8	3,3
S/t Une bonne image	759	100,0	65,9	27,7	93,6	5,5	0,9
S/t Une mauvaise image	237	100,0	65,5	24,0	89,4	9,5	1,1
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	65,0	26,1	91,1	5,8	3,1
S/t Une bonne image	882	100,0	65,0	28,3	93,3	5,7	1,0
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	61,6	29,0	90,7	6,9	2,5
Oui, de temps en temps	260	100,0	68,5	23,4	91,9	7,8	0,3
Oui mais rarement	197	100,0	64,2	27,6	91,7	7,6	0,7
S/t OUI	597	100,0	65,5	26,1	91,6	7,5	0,9
Non, jamais	416	100,0	66,0	28,2	94,1	4,8	1,1

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	La vente de produits comportant un label de type développement durable (produits éthiques ou issus de l'agriculture biologique...)						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	35,9	40,8	76,7	22,6	0,8
Sexe							
Homme	486	100,0	32,9	40,0	72,9	26,7	0,5
Femme	527	100,0	38,6	41,6	80,2	18,8	1,0
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	21,3	51,4	72,7	27,3	
20 - 24 ans	78	100,0	47,1	32,8	79,9	20,1	
25 - 34 ans	183	100,0	33,3	48,0	81,3	18,7	
35 - 44 ans	185	100,0	33,0	36,8	69,8	27,6	2,5
45 - 59 ans	232	100,0	42,4	37,0	79,4	20,1	0,5
60 - 69 ans	118	100,0	35,3	39,9	75,1	23,8	1,0
70 ans et plus	133	100,0	35,0	42,0	77,0	22,4	0,6
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	33,5	45,4	78,9	21,1	
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	37,1	38,5	75,5	23,3	1,2
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	34,6	42,1	76,8	22,8	0,4
S/t AB	333	100,0	33,8	44,8	78,6	21,1	0,3
Agriculteur	20	100,0	38,2	26,7	65,0	29,7	5,3
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	27,1	49,8	77,0	23,0	
Cadre supérieur	104	100,0	36,5	42,3	78,8	21,2	
Profession intermédiaire	149	100,0	34,0	47,0	81,0	19,0	
S/t BC	335	100,0	35,5	39,5	75,0	24,6	0,5
Employé	107	100,0	33,2	37,0	70,3	28,2	1,5
Ouvrier	228	100,0	36,5	40,6	77,2	22,8	
S/T INACTIF	344	100,0	38,2	38,2	76,5	22,1	1,5
Retraité	277	100,0	35,6	41,6	77,2	22,1	0,7
Inactif	68	100,0	48,7	24,7	73,4	22,1	4,5
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	35,9	40,2	76,1	23,5	0,5
S/t AB	270	100,0	33,4	43,4	76,8	22,8	0,4
Agriculteur	13	100,0	20,1	25,1	45,1	46,6	8,3
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	36,0	42,4	78,4	21,6	
Cadre supérieur	72	100,0	31,1	47,7	78,8	21,2	
Profession intermédiaire	153	100,0	35,1	43,1	78,2	21,8	
S/t BC	307	100,0	38,1	37,4	75,5	24,0	0,5
Employé	168	100,0	40,8	38,4	79,2	19,9	1,0
Ouvrier	140	100,0	34,9	36,2	71,0	29,0	
S/T INACTIF	436	100,0	35,8	41,7	77,4	21,4	1,2
Retraité	259	100,0	34,3	43,6	77,9	21,3	0,8
Inactif	177	100,0	37,9	38,9	76,8	21,5	1,7
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	37,2	42,1	79,3	19,8	0,9
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	35,3	42,1	77,4	22,6	
S/t Salariés	484	100,0	36,0	42,1	78,1	21,6	0,3
A votre compte	41	100,0	27,2	39,3	66,5	30,9	2,6
Région							
Ile-de-France	188	100,0	30,1	43,5	73,6	25,2	1,3
Nord-Ouest	233	100,0	38,3	41,4	79,8	18,9	1,3
Nord-Est	240	100,0	33,2	42,3	75,5	24,5	
Sud-Ouest	110	100,0	34,5	38,8	73,3	25,6	1,1
Sud-Est	241	100,0	41,2	37,5	78,7	20,8	0,4
S/t Province	825	100,0	37,2	40,2	77,4	22,0	0,6
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	40,0	38,4	78,4	20,7	0,9
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	36,3	40,4	76,7	23,3	
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	32,5	41,3	73,9	23,9	2,3
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	36,9	42,4	79,4	20,6	
Agglomération de Paris	166	100,0	30,0	41,6	71,5	27,0	1,4
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	32,9	37,8	70,7	29,3	
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	35,9	39,2	75,0	23,7	1,2
Baccalauréat	114	100,0	38,9	39,5	78,4	21,6	
Bac +2	103	100,0	33,8	47,9	81,7	18,3	
Au moins Bac +3	146	100,0	37,3	44,8	82,1	17,9	
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	39,4	35,6	75,0	22,3	2,7
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	34,3	37,2	71,5	27,4	1,1
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	36,4	41,9	78,3	21,7	
3.000 € et plus	250	100,0	34,5	45,8	80,3	19,7	
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	35,7	43,0	78,7	21,3	
Oui au bureau	283	100,0	41,3	37,6	78,9	20,5	0,6
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	36,3	42,1	78,3	21,4	0,2
Non	256	100,0	34,5	37,2	71,7	25,9	2,4
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	35,0	42,3	77,4	22,6	
- dont Marié	416	100,0	34,4	41,1	75,5	24,5	
- dont En concubinage	152	100,0	36,7	45,7	82,4	17,6	
S/t Vit seul	444	100,0	36,9	38,9	75,8	22,5	1,7
- dont Célibataire	278	100,0	38,2	36,9	75,2	23,9	1,0
- dont Divorcé	89	100,0	34,8	42,8	77,6	17,6	4,8
- dont Veuf	78	100,0	34,7	41,2	75,9	23,1	1,0
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	40,5	32,6	73,1	26,9	
S/t Une bonne image	759	100,0	35,3	41,8	77,1	22,2	0,7
S/t Une mauvaise image	237	100,0	37,1	37,8	74,9	24,0	1,1
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	39,0	28,3	67,3	28,9	3,8
S/t Une bonne image	882	100,0	36,3	41,6	78,0	21,3	0,7
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	33,0	41,1	74,1	25,9	
Oui, de temps en temps	260	100,0	36,3	40,4	76,7	23,3	
Oui mais rarement	197	100,0	34,4	43,9	78,3	20,5	1,2
S/t OUI	597	100,0	34,9	41,7	76,6	23,0	0,4
Non, jamais	416	100,0	37,2	39,5	76,8	21,9	1,3

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	Les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	27,8	38,3	66,2	32,6	1,2
Sexe							
Homme	486	100,0	26,5	41,9	68,5	30,8	0,7
Femme	527	100,0	29,1	35,0	64,0	34,3	1,7
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	16,8	30,8	47,7	51,3	1,1
20 - 24 ans	78	100,0	8,0	45,2	53,2	46,8	
25 - 34 ans	183	100,0	24,5	38,8	63,3	36,3	0,4
35 - 44 ans	185	100,0	29,6	37,3	66,9	31,5	1,6
45 - 59 ans	232	100,0	34,9	36,1	71,0	27,7	1,2
60 - 69 ans	118	100,0	35,3	32,8	68,1	31,5	0,4
70 ans et plus	133	100,0	29,8	48,4	78,2	18,6	3,2
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	18,9	38,3	57,2	42,3	0,5
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	32,5	38,3	70,8	27,6	1,6
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	25,0	38,0	63,0	35,8	1,2
S/t AB	333	100,0	24,0	39,4	63,4	35,9	0,7
Agriculteur	20	100,0	18,3	43,3	61,7	31,6	6,7
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	12,0	51,4	63,4	36,6	
Cadre supérieur	104	100,0	20,4	36,6	57,0	42,2	0,9
Profession intermédiaire	149	100,0	32,1	36,0	68,1	31,9	
S/t BC	335	100,0	26,0	36,6	62,6	35,7	1,7
Employé	107	100,0	26,0	30,1	56,1	42,4	1,5
Ouvrier	228	100,0	26,0	39,6	65,6	32,6	1,8
S/T INACTIF	344	100,0	33,4	39,0	72,4	26,4	1,3
Retraité	277	100,0	33,1	38,8	71,9	26,5	1,6
Inactif	68	100,0	34,4	39,6	74,0	26,0	
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	27,4	37,0	64,4	34,5	1,2
S/t AB	270	100,0	29,4	35,7	65,1	34,2	0,7
Agriculteur	13	100,0	24,5	34,9	59,4	32,9	7,6
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	21,6	46,3	67,8	32,2	
Cadre supérieur	72	100,0	24,1	31,9	56,0	42,7	1,2
Profession intermédiaire	153	100,0	33,9	35,4	69,3	30,7	
S/t BC	307	100,0	25,6	38,1	63,7	34,7	1,6
Employé	168	100,0	27,3	34,8	62,0	37,0	1,0
Ouvrier	140	100,0	23,6	42,2	65,8	31,9	2,3
S/T INACTIF	436	100,0	28,5	40,1	68,6	30,2	1,3
Retraité	259	100,0	31,5	40,9	72,5	25,7	1,8
Inactif	177	100,0	24,0	38,8	62,8	36,7	0,5
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	32,0	33,3	65,3	33,6	1,1
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	25,4	39,1	64,5	34,5	1,0
S/t Salariés	484	100,0	27,9	36,9	64,8	34,1	1,0
A votre compte	41	100,0	20,9	53,3	74,3	23,3	2,4
Région							
Ile-de-France	188	100,0	27,7	40,7	68,4	30,7	0,9
Nord-Ouest	233	100,0	26,3	41,9	68,3	30,0	1,7
Nord-Est	240	100,0	27,7	32,5	60,2	38,9	0,9
Sud-Ouest	110	100,0	31,2	41,4	72,6	26,0	1,4
Sud-Est	241	100,0	28,0	37,3	65,3	33,4	1,3
S/t Province	825	100,0	27,9	37,8	65,6	33,1	1,3
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	21,3	40,4	61,8	35,1	3,1
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	28,2	42,0	70,2	29,1	0,6
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	30,0	29,5	59,5	40,2	0,3
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	31,2	39,0	70,2	29,3	0,4
Agglomération de Paris	166	100,0	29,6	37,3	66,9	32,1	1,0
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	29,6	37,6	67,2	30,1	2,7
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	29,1	39,3	68,4	30,3	1,3
Baccalauréat	114	100,0	24,8	38,4	63,2	35,5	1,4
Bac +2	103	100,0	20,5	34,1	54,6	45,4	
Au moins Bac +3	146	100,0	28,4	38,2	66,7	32,4	0,9
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	28,0	41,1	69,0	30,3	0,6
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	29,6	37,6	67,3	31,3	1,4
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	24,7	41,4	66,1	32,7	1,2
3.000 € et plus	250	100,0	30,0	33,5	63,5	35,5	1,1
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	25,8	37,8	63,5	35,7	0,8
Oui au bureau	283	100,0	26,1	35,6	61,7	37,2	1,1
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	26,2	37,0	63,1	35,8	1,1
Non	256	100,0	32,8	42,3	75,2	23,3	1,5
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	28,7	37,8	66,5	32,3	1,3
- dont Marié	416	100,0	30,7	39,0	69,7	28,7	1,6
- dont En concubinage	152	100,0	23,3	34,3	57,6	42,1	0,3
S/t Vit seul	444	100,0	26,8	39,0	65,8	33,0	1,1
- dont Célibataire	278	100,0	22,0	38,1	60,1	38,8	1,0
- dont Divorcé	89	100,0	39,8	32,5	72,2	26,5	1,2
- dont Veuf	78	100,0	28,8	50,0	78,8	19,8	1,5
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	37,4	32,2	69,6	28,8	1,6
S/t Une bonne image	759	100,0	28,2	38,7	66,9	32,1	1,0
S/t Une mauvaise image	237	100,0	26,1	36,9	63,0	35,2	1,8
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	37,7	39,8	77,6	21,4	1,1
S/t Une bonne image	882	100,0	27,7	39,2	66,9	31,9	1,2
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	28,7	35,3	64,0	34,5	1,5
Oui, de temps en temps	260	100,0	24,3	42,4	66,7	33,3	
Oui mais rarement	197	100,0	25,2	30,7	56,0	42,8	1,3
S/t OUI	597	100,0	25,6	36,9	62,5	36,7	0,8
Non, jamais	416	100,0	31,0	40,4	71,4	26,8	1,9

	Q5. Si, demain, on vous proposait de reprendre un commerce dans un secteur dont vous vous sentez très proche, vous seriez potentiellement ...								
	TOTAL	%	Très intéressé(e)	Assez intéressé(e)	S/t Intéressé(e)	Assez peu intéressé(e)	Pas du tout intéressé(e)	S/t Pas intéressé(e)	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	12,9	26,9	39,8	21,7	37,8	59,5	0,7
Sexe									
Homme	486	100,0	13,1	28,3	41,3	22,1	36,1	58,2	0,5
Femme	527	100,0	12,8	25,6	38,4	21,3	39,4	60,7	0,9
Age									
15 - 19 ans	84	100,0	11,0	42,7	53,6	29,1	15,6	44,6	1,7
20 - 24 ans	78	100,0	14,3	24,9	39,1	32,1	28,8	60,9	
25 - 34 ans	183	100,0	20,3	39,8	60,1	19,5	20,4	39,9	
35 - 44 ans	185	100,0	13,7	24,1	37,7	26,9	34,5	61,4	0,9
45 - 59 ans	232	100,0	11,8	24,8	36,6	18,0	45,2	63,2	0,2
60 - 69 ans	118	100,0	7,7	14,6	22,2	24,5	52,4	76,9	0,9
70 ans et plus	133	100,0	8,8	18,8	27,6	10,5	60,1	70,6	1,8
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	16,7	37,1	53,8	24,7	21,1	45,8	0,4
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	11,0	21,6	32,6	20,1	46,5	66,6	0,8
PCS Chef de Famille									
S/T ACTIF	669	100,0	12,9	31,3	44,1	23,1	32,3	55,4	0,5
S/t AB	333	100,0	13,0	32,1	45,1	25,5	28,9	54,4	0,4
Agriculteur	20	100,0	12,8	23,3	36,2	43,0	20,8	63,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	19,6	32,7	52,3	20,4	24,9	45,3	2,4
Cadre supérieur	104	100,0	9,8	32,3	42,1	26,3	31,6	57,9	
Profession intermédiaire	149	100,0	12,6	33,0	45,6	24,7	29,7	54,4	
S/t BC	335	100,0	12,7	30,4	43,1	20,6	35,7	56,3	0,6
Employé	107	100,0	9,5	28,4	37,9	25,7	34,5	60,1	2,0
Ouvrier	228	100,0	14,2	31,3	45,5	18,2	36,2	54,5	
S/T INACTIF	344	100,0	13,1	18,4	31,5	19,0	48,5	67,5	1,0
Retraité	277	100,0	9,1	17,2	26,3	19,7	52,7	72,5	1,3
Inactif	68	100,0	29,2	23,5	52,8	15,7	31,5	47,2	
PCS Interviewé(e)									
S/T ACTIF	577	100,0	14,2	29,5	43,6	22,4	33,6	56,0	0,4
S/t AB	270	100,0	15,7	29,1	44,8	22,2	33,0	55,2	
Agriculteur	13	100,0	22,1	11,1	33,2	28,8	37,9	66,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	38,6	17,4	56,0	24,8	19,3	44,0	
Cadre supérieur	72	100,0	12,3	23,0	35,3	29,3	35,3	64,7	
Profession intermédiaire	153	100,0	12,1	35,9	48,0	17,7	34,3	52,0	
S/t BC	307	100,0	12,8	29,8	42,6	22,6	34,2	56,8	0,7
Employé	168	100,0	14,1	24,5	38,6	26,9	33,3	60,1	1,3
Ouvrier	140	100,0	11,2	36,1	47,3	17,5	35,2	52,7	
S/T INACTIF	436	100,0	11,3	23,5	34,8	20,7	43,4	64,1	1,1
Retraité	259	100,0	9,0	17,7	26,7	17,1	54,8	71,9	1,3
Inactif	177	100,0	14,6	32,0	46,6	26,0	26,6	52,6	0,8
Statut de l'interviewé(e)									
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	7,4	29,7	37,2	25,9	36,0	61,9	0,9
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	13,2	32,5	45,7	20,3	33,9	54,1	0,2
S/t Salariés	484	100,0	11,0	31,4	42,5	22,4	34,7	57,1	0,4
A votre compte	41	100,0	24,9	18,0	42,8	24,3	32,8	57,2	
Région									
Ile-de-France	188	100,0	11,7	21,1	32,8	19,1	46,9	66,0	1,2
Nord-Ouest	233	100,0	15,3	26,4	41,7	18,3	39,7	57,9	0,4
Nord-Est	240	100,0	11,9	30,0	41,9	25,6	32,5	58,1	
Sud-Ouest	110	100,0	9,2	29,7	38,9	23,6	35,8	59,4	1,7
Sud-Est	241	100,0	14,4	27,6	41,9	22,2	35,1	57,3	0,8
S/t Province	825	100,0	13,2	28,2	41,4	22,3	35,7	58,0	0,6
Catégorie d'agglomération									
Rural	249	100,0	13,6	31,4	45,0	26,0	29,0	55,0	
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	10,0	25,7	35,7	23,7	39,7	63,5	0,8
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	18,0	24,7	42,8	14,9	41,6	56,5	0,7
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	12,5	28,4	40,9	22,7	35,6	58,3	0,8
Agglomération de Paris	166	100,0	11,4	20,6	31,9	16,8	49,9	66,7	1,4
Niveau d'études									
Pas de diplôme	87	100,0	14,8	25,9	40,7	13,7	44,0	57,7	1,7
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	12,8	26,7	39,5	21,4	38,6	60,0	0,5
Baccalauréat	114	100,0	14,0	29,7	43,7	22,0	33,8	55,8	0,5
Bac +2	103	100,0	15,3	29,8	45,1	18,6	34,8	53,4	1,4
Au moins Bac +3	146	100,0	9,9	23,6	33,6	29,8	36,2	66,0	0,4
Revenu net mensuel du foyer									
Moins de 1.200 €	155	100,0	19,1	20,4	39,5	15,2	45,3	60,5	
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	12,8	21,1	33,9	20,7	43,9	64,6	1,5
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	10,6	33,3	43,9	20,3	35,6	55,9	0,2
3.000 € et plus	250	100,0	12,2	28,7	41,0	26,9	31,7	58,6	0,5
Connecté à Internet									
Oui à la maison	698	100,0	14,1	29,0	43,1	24,2	32,3	56,5	0,4
Oui au bureau	283	100,0	15,7	28,8	44,5	23,3	31,4	54,7	0,7
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	14,3	28,1	42,4	24,4	32,5	56,9	0,7
Non	256	100,0	8,8	23,4	32,2	13,6	53,5	67,1	0,8
Statut marital									
S/t Vit en couple	569	100,0	12,9	29,0	41,9	20,6	36,9	57,5	0,5
- dont Marié	416	100,0	11,5	25,0	36,5	22,3	40,5	62,8	0,7
- dont En concubinage	152	100,0	16,8	40,0	56,7	16,0	27,2	43,3	
S/t Vit seul	444	100,0	12,9	24,2	37,1	23,0	39,0	62,0	0,9
- dont Célibataire	278	100,0	12,4	27,6	39,9	26,8	32,0	58,8	1,3
- dont Divorcé	89	100,0	14,5	11,7	26,2	22,4	51,4	73,8	
- dont Veuf	78	100,0	13,1	26,5	39,5	10,1	49,8	59,9	0,6
Q1. Image du commerce									
Une très bonne image	89	100,0	19,8	24,1	43,9	15,6	40,5	56,1	
S/t Une bonne image	759	100,0	12,4	27,2	39,6	20,9	38,9	59,8	0,6
S/t Une mauvaise image	237	100,0	14,8	27,0	41,8	25,7	31,6	57,3	0,9
Q1. Image des commerçants									
Une très bonne image	140	100,0	20,5	25,8	46,3	19,7	33,0	52,7	1,0
S/t Une bonne image	882	100,0	13,0	28,6	41,6	21,4	36,4	57,8	0,6
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet									
Oui, régulièrement	140	100,0	14,3	24,1	38,4	28,2	33,4	61,6	
Oui, de temps en temps	260	100,0	13,4	33,6	47,0	21,4	31,4	52,8	0,2
Oui mais rarement	197	100,0	12,1	32,6	44,7	25,3	28,7	54,0	1,3
S/t OUI	597	100,0	13,2	31,0	44,2	24,3	31,0	55,3	0,5
Non, jamais	416	100,0	12,5	21,0	33,5	17,9	47,6	65,5	0,9

	Q6. Vous diriez qu'autour de vous, il y a plus, moins ou ni plus ni moins de commerces de proximité qu'il y a 5 ans					
	TOTAL	%	Plus de commerces de proximité	Moins de commerces de proximité	Ni plus ni moins de commerces de proximité	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	25,0	42,4	31,3	1,3
Sexe						
Homme	486	100,0	22,5	42,0	34,5	1,0
Femme	527	100,0	27,3	42,8	28,3	1,6
Age						
15 - 19 ans	84	100,0	48,2	15,0	35,1	1,6
20 - 24 ans	78	100,0	32,3	30,6	35,8	1,3
25 - 34 ans	183	100,0	23,0	37,1	39,3	0,5
35 - 44 ans	185	100,0	21,2	40,1	37,2	1,4
45 - 59 ans	232	100,0	25,3	46,9	26,7	1,1
60 - 69 ans	118	100,0	21,3	52,8	23,8	2,1
70 ans et plus	133	100,0	16,7	60,1	21,3	1,9
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	31,3	30,3	37,5	1,0
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	21,7	48,7	28,0	1,5
PCS Chef de Famille						
S/T ACTIF	669	100,0	26,9	38,0	34,0	1,2
S/t AB	333	100,0	23,1	40,4	35,4	1,1
Agriculteur	20	100,0	32,7	44,2	21,4	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	33,0	39,6	26,2	1,2
Cadre supérieur	104	100,0	15,3	35,1	47,7	2,0
Profession intermédiaire	149	100,0	23,3	43,9	32,4	0,4
S/t BC	335	100,0	30,7	35,6	32,6	1,2
Employé	107	100,0	26,4	43,7	27,5	2,4
Ouvrier	228	100,0	32,7	31,8	35,0	0,6
S/T INACTIF	344	100,0	21,3	51,0	26,0	1,7
Retraité	277	100,0	20,2	55,2	22,5	2,1
Inactif	68	100,0	26,0	33,8	40,2	
PCS Interviewé(e)						
S/T ACTIF	577	100,0	24,6	42,1	32,4	0,9
S/t AB	270	100,0	18,6	46,9	33,2	1,3
Agriculteur	13	100,0	10,8	67,8	21,4	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	14,3	61,4	24,3	
Cadre supérieur	72	100,0	10,9	42,0	44,2	2,9
Profession intermédiaire	153	100,0	23,8	44,4	30,9	0,9
S/t BC	307	100,0	29,8	38,0	31,7	0,5
Employé	168	100,0	25,3	39,5	34,3	1,0
Ouvrier	140	100,0	35,2	36,1	28,6	
S/T INACTIF	436	100,0	25,5	42,8	29,7	2,0
Retraité	259	100,0	17,7	56,7	23,7	1,9
Inactif	177	100,0	37,0	22,4	38,7	2,0
Statut de l'interviewé(e)						
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	25,1	39,4	34,3	1,2
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	27,4	40,4	31,6	0,6
S/t Salariés	484	100,0	26,5	40,0	32,6	0,8
A votre compte	41	100,0	11,7	53,8	34,5	
Région						
Ile-de-France	188	100,0	17,0	38,3	42,3	2,4
Nord-Ouest	233	100,0	21,6	47,6	29,8	1,0
Nord-Est	240	100,0	31,8	43,5	24,6	
Sud-Ouest	110	100,0	30,9	41,2	24,2	3,7
Sud-Est	241	100,0	25,0	40,0	33,9	1,1
S/t Province	825	100,0	26,8	43,3	28,8	1,1
Catégorie d'agglomération						
Rural	249	100,0	25,0	50,6	22,6	1,7
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	31,5	41,8	26,2	0,4
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	22,0	39,2	36,4	2,5
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	28,9	39,2	31,3	0,6
Agglomération de Paris	166	100,0	13,7	38,8	45,3	2,2
Niveau d'études						
Pas de diplôme	87	100,0	36,5	38,7	23,2	1,6
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	26,1	42,3	30,4	1,1
Baccalauréat	114	100,0	27,5	39,2	32,0	1,2
Bac +2	103	100,0	24,5	42,4	32,1	1,0
Au moins Bac +3	146	100,0	11,2	47,8	38,6	2,3
Revenu net mensuel du foyer						
Moins de 1.200 €	155	100,0	25,2	45,7	28,5	0,6
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	25,0	41,5	30,6	2,8
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	27,3	39,9	32,0	0,8
3.000 € et plus	250	100,0	20,7	46,2	32,1	1,0
Connecté à Internet						
Oui à la maison	698	100,0	25,8	36,7	36,4	1,1
Oui au bureau	283	100,0	22,9	42,2	33,5	1,5
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	26,2	37,6	35,0	1,2
Non	256	100,0	21,5	56,5	20,4	1,6
Statut marital						
S/t Vit en couple	569	100,0	23,2	47,4	28,6	0,8
- dont Marié	416	100,0	23,0	50,0	26,3	0,8
- dont En concubinage	152	100,0	23,8	40,3	35,0	0,9
S/t Vit seul	444	100,0	27,2	36,1	34,7	2,0
- dont Célibataire	278	100,0	30,9	31,2	35,7	2,3
- dont Divorcé	89	100,0	23,1	38,1	37,5	1,3
- dont Veuf	78	100,0	19,1	51,2	27,7	2,1
Q1. Image du commerce						
Une très bonne image	89	100,0	30,8	42,9	26,3	
S/t Une bonne image	759	100,0	25,8	40,5	32,6	1,2
S/t Une mauvaise image	237	100,0	22,7	48,3	27,3	1,7
Q1. Image des commerçants						
Une très bonne image	140	100,0	28,4	44,1	27,2	0,4
S/t Une bonne image	882	100,0	24,9	41,6	32,4	1,1
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet						
Oui, régulièrement	140	100,0	19,5	37,9	41,2	1,5
Oui, de temps en temps	260	100,0	25,7	36,7	37,7	
Oui mais rarement	197	100,0	27,1	41,7	28,8	2,5
S/t OUI	597	100,0	24,7	38,6	35,5	1,2
Non, jamais	416	100,0	25,4	47,8	25,1	1,6

	Q7. Imaginez que votre enfant souhaite devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce, l'encourageriez-vous ?								
	TOTAL	%	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	S/t OUI	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	S/t NON	Nsp
ENSEMBLE	1 013	100,0	27,8	37,4	65,2	17,7	15,0	32,6	2,2
Sexe									
Homme	486	100,0	29,1	40,7	69,8	15,0	13,4	28,4	1,8
Femme	527	100,0	26,6	34,3	60,9	20,1	16,4	36,5	2,6
Age									
15 - 19 ans	84	100,0	45,2	41,4	86,6	9,5	2,8	12,3	1,1
20 - 24 ans	78	100,0	29,2	46,9	76,1	16,4	7,5	23,9	
25 - 34 ans	183	100,0	31,4	44,0	75,4	14,5	8,1	22,6	2,0
35 - 44 ans	185	100,0	28,7	43,0	71,7	18,5	9,8	28,3	
45 - 59 ans	232	100,0	22,1	40,5	62,6	16,7	18,8	35,5	1,9
60 - 69 ans	118	100,0	27,3	20,5	47,7	21,6	26,1	47,7	4,5
70 ans et plus	133	100,0	20,1	21,7	41,9	25,0	27,0	52,0	6,2
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	34,2	44,0	78,3	13,7	6,7	20,4	1,3
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	24,4	34,0	58,4	19,7	19,2	38,9	2,7
PCS Chef de Famille									
S/T ACTIF	669	100,0	30,4	41,4	71,8	16,4	10,7	27,0	1,2
S/t AB	333	100,0	31,6	44,4	76,1	16,3	6,7	23,0	1,0
Agriculteur	20	100,0	40,0	35,0	75,0	7,1	14,1	21,2	3,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	37,7	35,8	73,5	17,2	9,3	26,5	
Cadre supérieur	104	100,0	32,8	45,1	77,9	18,4	2,7	21,0	1,1
Profession intermédiaire	149	100,0	27,2	48,7	75,9	15,7	7,4	23,2	0,9
S/t BC	335	100,0	29,2	38,3	67,5	16,4	14,6	31,0	1,5
Employé	107	100,0	23,4	37,8	61,2	21,4	17,4	38,8	
Ouvrier	228	100,0	31,9	38,5	70,4	14,1	13,3	27,4	2,2
S/T INACTIF	344	100,0	22,7	29,7	52,4	20,2	23,3	43,5	4,1
Retraité	277	100,0	21,7	24,2	45,9	22,8	26,1	48,9	5,2
Inactif	68	100,0	27,0	51,8	78,8	9,4	11,8	21,2	
PCS Interviewé(e)									
S/T ACTIF	577	100,0	29,9	40,0	69,9	17,2	11,5	28,7	1,4
S/t AB	270	100,0	30,9	41,8	72,7	19,2	7,3	26,6	0,7
Agriculteur	13	100,0	40,9	14,2	55,0	7,8	34,0	41,8	3,2
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	28,8	28,4	57,2	30,0	12,8	42,8	
Cadre supérieur	72	100,0	28,4	41,7	70,2	24,3	4,1	28,3	1,5
Profession intermédiaire	153	100,0	31,6	47,0	78,6	15,6	5,5	21,1	0,3
S/t BC	307	100,0	29,0	38,5	67,5	15,3	15,2	30,6	2,0
Employé	168	100,0	22,6	39,7	62,3	21,1	15,9	37,0	0,7
Ouvrier	140	100,0	36,7	37,0	73,7	8,3	14,5	22,8	3,5
S/T INACTIF	436	100,0	25,0	33,9	58,9	18,3	19,5	37,8	3,3
Retraité	259	100,0	21,7	24,3	46,0	22,1	26,6	48,8	5,2
Inactif	177	100,0	29,9	47,9	77,8	12,7	9,0	21,7	0,5
Statut de l'interviewé(e)									
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	21,7	48,1	69,8	18,0	9,8	27,8	2,4
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	31,7	38,3	70,1	17,1	11,8	28,9	1,1
S/t Salariés	484	100,0	27,9	42,1	70,0	17,4	11,0	28,4	1,6
A votre compte	41	100,0	30,5	33,0	63,5	12,9	22,5	35,5	1,0
Région									
Ile-de-France	188	100,0	24,9	35,2	60,1	22,8	14,7	37,5	2,4
Nord-Ouest	233	100,0	31,3	36,4	67,6	17,2	13,4	30,7	1,7
Nord-Est	240	100,0	29,5	38,4	67,9	15,1	13,0	28,1	4,0
Sud-Ouest	110	100,0	28,2	41,9	70,1	12,8	16,3	29,1	0,8
Sud-Est	241	100,0	24,7	37,1	61,7	18,9	17,9	36,8	1,5
S/t Province	825	100,0	28,4	37,9	66,3	16,5	15,0	31,5	2,2
Catégorie d'agglomération									
Rural	249	100,0	31,3	38,4	69,7	14,9	14,4	29,3	1,0
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	30,1	31,7	61,8	20,6	15,0	35,6	2,6
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	39,0	32,3	71,3	12,1	13,2	25,3	3,4
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	21,8	42,5	64,3	17,7	15,8	33,5	2,2
Agglomération de Paris	166	100,0	21,6	36,9	58,5	23,1	15,7	38,8	2,7
Niveau d'études									
Pas de diplôme	87	100,0	37,9	31,0	68,9	15,7	13,0	28,6	2,4
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	28,5	34,6	63,1	17,1	17,1	34,2	2,7
Baccalauréat	114	100,0	27,3	41,1	68,4	17,0	12,5	29,5	2,0
Bac +2	103	100,0	23,4	42,6	66,0	15,3	17,0	32,3	1,7
Au moins Bac +3	146	100,0	21,4	45,6	67,1	23,5	8,8	32,3	0,7
Revenu net mensuel du foyer									
Moins de 1.200 €	155	100,0	28,4	32,8	61,2	17,7	17,7	35,4	3,4
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	24,5	34,2	58,7	16,6	21,2	37,8	3,5
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	26,3	41,1	67,4	17,5	13,4	30,9	1,8
3.000 € et plus	250	100,0	27,9	40,9	68,8	19,8	10,8	30,6	0,6
Connecté à Internet									
Oui à la maison	698	100,0	29,4	41,8	71,2	17,2	9,6	26,9	2,0
Oui au bureau	283	100,0	31,0	44,2	75,2	14,2	9,4	23,6	1,2
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	29,4	41,5	70,9	16,9	10,3	27,3	1,8
Non	256	100,0	22,9	25,4	48,3	19,8	28,7	48,5	3,2
Statut marital									
S/t Vit en couple	569	100,0	28,2	37,1	65,3	19,2	14,0	33,2	1,6
- dont Marié	416	100,0	28,1	36,1	64,2	18,0	16,0	34,0	1,7
- dont En concubinage	152	100,0	28,4	39,8	68,1	22,4	8,4	30,8	1,1
S/t Vit seul	444	100,0	27,3	37,8	65,1	15,7	16,2	31,9	3,0
- dont Célibataire	278	100,0	29,1	45,6	74,6	12,8	9,6	22,4	3,0
- dont Divorcé	89	100,0	23,5	34,1	57,6	18,1	23,8	41,9	0,5
- dont Veuf	78	100,0	25,1	14,2	39,4	23,1	31,4	54,5	6,2
Q1. Image du commerce									
Une très bonne image	89	100,0	40,6	32,0	72,6	2,5	22,6	25,1	2,3
S/t Une bonne image	759	100,0	29,3	39,7	69,0	15,1	13,6	28,7	2,3
S/t Une mauvaise image	237	100,0	24,3	31,7	56,0	22,9	18,9	41,8	2,2
Q1. Image des commerçants									
Une très bonne image	140	100,0	42,7	26,6	69,2	9,3	18,8	28,1	2,7
S/t Une bonne image	882	100,0	29,0	38,9	67,9	16,7	13,3	30,1	2,0
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet									
Oui, régulièrement	140	100,0	31,0	43,3	74,3	14,2	10,0	24,1	1,6
Oui, de temps en temps	260	100,0	29,4	39,0	68,3	17,4	12,5	29,9	1,8
Oui mais rarement	197	100,0	28,0	47,9	75,9	15,4	8,5	23,9	0,2
S/t OUI	597	100,0	29,3	42,9	72,2	16,0	10,6	26,6	1,2
Non, jamais	416	100,0	25,6	29,4	55,1	20,1	21,2	41,3	3,6

	Q8. Personnellement, il vous arrive de faire des achats sur Internet (billets de train, disques, vêtements,)						
	TOTAL	%	Oui, régulièrement	Oui, de temps en temps	Oui mais rarement	S/t OUI	Non, jamais
ENSEMBLE	1 013	100,0	13,8	25,7	19,5	59,0	41,0
Sexe							
Homme	486	100,0	15,1	28,6	18,6	62,2	37,8
Femme	527	100,0	12,6	23,0	20,3	55,9	44,1
Age							
15 - 19 ans	84	100,0	12,5	31,1	24,6	68,2	31,8
20 - 24 ans	78	100,0	17,1	35,1	28,2	80,4	19,6
25 - 34 ans	183	100,0	27,8	35,9	22,3	86,1	13,9
35 - 44 ans	185	100,0	16,0	31,2	26,6	73,9	26,1
45 - 59 ans	232	100,0	9,9	23,0	18,5	51,4	48,6
60 - 69 ans	118	100,0	7,7	17,1	12,4	37,2	62,8
70 ans et plus	133	100,0	2,4	6,9	5,1	14,4	85,6
--> S/t Moins de 35 ans	345	100,0	21,7	34,6	24,2	80,5	19,5
--> S/t 35 ans et plus	668	100,0	9,7	21,1	17,0	47,8	52,2
PCS Chef de Famille							
S/T ACTIF	669	100,0	18,0	30,5	22,8	71,3	28,7
S/t AB	333	100,0	25,1	32,1	22,7	80,0	20,0
Agriculteur	20	100,0	22,8	17,4	7,2	47,4	52,6
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	60	100,0	6,0	47,0	20,8	73,9	26,1
Cadre supérieur	104	100,0	32,5	32,6	22,4	87,5	12,5
Profession intermédiaire	149	100,0	27,9	27,8	25,8	81,5	18,5
S/t BC	335	100,0	11,0	28,9	22,9	62,7	37,3
Employé	107	100,0	12,6	30,9	23,9	67,5	32,5
Ouvrier	228	100,0	10,2	27,9	22,4	60,5	39,5
S/T INACTIF	344	100,0	5,6	16,3	13,0	35,0	65,0
Retraité	277	100,0	4,5	13,4	10,0	27,8	72,2
Inactif	68	100,0	10,1	28,4	25,5	64,0	36,0
PCS Interviewé(e)							
S/T ACTIF	577	100,0	17,8	31,3	22,4	71,5	28,5
S/t AB	270	100,0	27,4	30,0	21,2	78,6	21,4
Agriculteur	13	100,0		3,2	11,2	14,4	85,6
Artisan Commerçant Chef d'entreprise	31	100,0	13,1	25,0	16,6	54,8	45,2
Cadre supérieur	72	100,0	33,7	37,7	21,5	92,9	7,1
Profession intermédiaire	153	100,0	29,7	29,7	22,8	82,3	17,7
S/t BC	307	100,0	9,4	32,4	23,5	65,3	34,7
Employé	168	100,0	13,0	35,0	20,9	68,9	31,1
Ouvrier	140	100,0	5,1	29,3	26,6	61,0	39,0
S/T INACTIF	436	100,0	8,4	18,2	15,6	42,3	57,7
Retraité	259	100,0	4,5	11,7	8,7	24,9	75,1
Inactif	177	100,0	14,2	27,7	25,9	67,8	32,2
Statut de l'interviewé(e)							
Salarié d'une entreprise publique	184	100,0	23,9	27,2	23,0	74,0	26,0
Salarié d'une entreprise privée	300	100,0	13,6	37,5	23,1	74,2	25,8
S/t Salariés	484	100,0	17,5	33,6	23,0	74,1	25,9
A votre compte	41	100,0	24,0	23,2	11,2	58,3	41,7
Région							
Ile-de-France	188	100,0	21,5	31,3	17,5	70,3	29,7
Nord-Ouest	233	100,0	9,0	24,9	17,4	51,3	48,7
Nord-Est	240	100,0	14,4	25,0	21,1	60,6	39,4
Sud-Ouest	110	100,0	17,2	22,2	20,7	60,0	40,0
Sud-Est	241	100,0	10,2	24,3	20,9	55,4	44,6
S/t Province	825	100,0	12,0	24,4	19,9	56,4	43,6
Catégorie d'agglomération							
Rural	249	100,0	13,5	27,1	21,9	62,6	37,4
Moins de 20.000 hab.	171	100,0	8,1	21,7	21,6	51,4	48,6
20.000 - 100.000 hab.	135	100,0	13,7	17,1	18,4	49,2	50,8
Plus de 100.000 hab.	292	100,0	11,9	27,8	18,2	58,0	42,0
Agglomération de Paris	166	100,0	23,4	30,8	16,7	70,9	29,1
Niveau d'études							
Pas de diplôme	87	100,0	2,0	14,4	19,7	36,1	63,9
BEPC/BEP/CAP/CEP	560	100,0	8,1	22,6	17,7	48,4	51,6
Baccalauréat	114	100,0	19,3	25,8	26,5	71,6	28,4
Bac +2	103	100,0	23,7	36,8	23,1	83,7	16,3
Au moins Bac +3	146	100,0	31,5	36,5	17,0	85,0	15,0
Revenu net mensuel du foyer							
Moins de 1.200 €	155	100,0	7,5	13,4	15,2	36,1	63,9
De 1.200 - 2.000 €	260	100,0	9,1	20,5	19,8	49,4	50,6
De 2.000 - 3.000 €	294	100,0	13,2	31,9	18,4	63,4	36,6
3.000 € et plus	250	100,0	24,5	34,2	23,6	82,3	17,7
Connecté à Internet							
Oui à la maison	698	100,0	19,5	33,2	24,6	77,2	22,8
Oui au bureau	283	100,0	25,0	34,2	23,7	82,8	17,2
S/t Au moins 1 connexion	756	100,0	18,1	33,2	24,2	75,6	24,4
Non	256	100,0	1,0	3,5	5,5	10,0	90,0
Statut marital							
S/t Vit en couple	569	100,0	14,3	29,1	19,0	62,5	37,5
- dont Marié	416	100,0	14,1	26,8	18,3	59,2	40,8
- dont En concubinage	152	100,0	15,0	35,4	21,0	71,5	28,5
S/t Vit seul	444	100,0	13,1	21,3	20,0	54,5	45,5
- dont Célibataire	278	100,0	16,6	24,7	23,3	64,6	35,4
- dont Divorcé	89	100,0	11,6	16,9	21,2	49,8	50,2
- dont Veuf	78	100,0	2,3	14,0	7,0	23,4	76,6
Q1. Image du commerce							
Une très bonne image	89	100,0	14,5	20,5	10,4	45,4	54,6
S/t Une bonne image	759	100,0	13,2	27,2	20,0	60,4	39,6
S/t Une mauvaise image	237	100,0	16,3	21,3	17,1	54,7	45,3
Q1. Image des commerçants							
Une très bonne image	140	100,0	7,8	24,0	14,8	46,7	53,3
S/t Une bonne image	882	100,0	13,7	26,7	19,0	59,4	40,6
Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet							
Oui, régulièrement	140	100,0	100,0			100,0	
Oui, de temps en temps	260	100,0		100,0		100,0	
Oui mais rarement	197	100,0			100,0	100,0	
S/t OUI	597	100,0	23,4	43,6	33,1	100,0	
Non, jamais	416	100,0					100,0