

# Comment passer la tourmente et préparer demain

Journée animée par **Guillaume LECOMPTE-BOINET** et **Hassan MEDDAH** Journalistes, *L'Usine Nouvelle*

08h30 Accueil des participants

## ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ

09h00 **Au delà de la crise, préparer les avions du futur**

- La nouvelle génération d'avions court et moyen courrier: les critères du marché
- Les innovations de rupture
- L'échiquier international

**Christian SCHERER**, Executive Vice President Strategy and Future Programmes, **AIRBUS**

## QUELLES ADAPTATIONS DU SECTEUR AÉRONAUTIQUE FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX DE MARCHÉ

9h30 **Développement d'activités : les stratégies de trois acteurs du marché**

- Élargir la gamme d'avions pour passer d'un marché régional à un marché international

**Stephan GUILBAUD**, Porte parole Europe, **EMBRAER**

- Les programmes majeurs de développement et les technologies de rupture

**Andreas LOEWENSTEIN**, Senior Vice-President, Strategy & Company Development, **EUROCOPTER**

- Les évolutions vers le marché des services

**Philippe GAUDILLET**, Vice President Sales & Customer Services, **ZODIAC SERVICES EUROPE**

10h45 **Pause**

11h15 **Table ronde**

**PMI : se regrouper pour atteindre la taille critique et travailler avec les grands donneurs d'ordres**

- Proposer une offre globale aux donneurs d'ordres
- Développer des projets de création de produits en propre et de diversification
- Quels types de partenariats engager, avec quels acteurs et suivant quel process
- Miser sur la croissance externe pour acquérir de nouveaux clients, marchés et expertises

**Jean-Michel ISAAC-DOGNIN**, Directeur général, **ARSENIA** et Président du comité AÉRO-PME, **GIFAS**  
**Ludovic ASQUINI**, Président, **AÉRO TEAM**  
**Jean-François DUBANT**, Président, **AIRIA**  
**Patrice JUILLIEN**, Président, **ALLIANCE AÉRONAUTIQUE**

12h15 **Déjeuner**

13h45 **Gérer les risques de défaillance des fournisseurs dans la chaîne de valeur aéronautique**

- Mettre en place un système de veille
- Définir des critères d'évaluation des risques
- Engager des actions de réduction des risques

**Christophe STYLEMANS**, Directeur Général, **PRTM**

14h15 **Les enjeux de financement à court et à moyen termes pour la filière aéronautique**

- Annulation ou report de commandes : comment gérer les problèmes de trésorerie
- PMI: comment renforcer les financements en fonds propres
- Quels outils de financements externes et comment bénéficier des aides financières

**Jean-Claude VOLOT**,  
Médiateur national du crédit en charge des entreprises industrielles,  
Président, **DEDIENNE AÉROSPACE**  
Président, **APCE**

## LES ORIENTATIONS TECHNOLOGIQUES ET LES PERSPECTIVES DE LA FILIÈRE

14h45 **Les solutions de simulation : aujourd'hui des applications " cœur de métier ", et demain ?**

- Modernisation de la R&D : l'apport de nouvelles technologies
- Maîtrise des coûts, développement durable
- Réduction du cycle de développement des appareils
- Ramp-up rapide de la fabrication...
- Vers une industrialisation des solutions de simulation ?

**Philippe SOTTOCASA**, Directeur Simulation, **SOGETI HIGH TECH**

15h15 **Entre avion composite et avion électrique, quel équilibre trouver**

- Identifier le rôle et la place des composites dans l'avion de demain
- Combiner allègement de poids et conduction électrique

**Roland THÉVÉNIN**, Senior expert composite, **AIRBUS**  
**Jacques GATARD**, Responsable développement commercial aviation civile et système de transport aérien, **ONERA**

16h00 **La conception de l'avion de demain : l'enjeu du numérique**

- La chaîne de conception numérique : la collaboration entre les constructeurs et les sous-traitants de rangs divers
- La préservation des données : le respect des obligations réglementaires, la protection des données, l'archivage longue durée
- La gestion de la chaîne d'information continue : depuis le bureau d'études jusqu'au service à l'appareil

**Max FOUACHE**, Aerospace & Defence leader, **IBM Global Business Services**

16h30 **Vers un avion plus vert, plus communicant et moins coûteux**

- Réduire la consommation tout en augmentant la puissance électrique à bord
- Diminuer de moitié les nuisances sonores sans nuire aux performances
- De la fabrication au démantèlement : le défi écologique

**Marc VENTRE**, Président, Branche propulsion aéronautique et spatiale, **GROUPE SAFRAN** et Président du comité exécutif, **CLEAN SKY**

17h00 **Conclusion**

17h15 **Fin de la journée**

## LES INTERVENANTS

**Ludovic ASQUINI**  
Président  
**AÉRO TEAM**

**Jean-François DUBANT**  
Président  
**AIRIA**

**Jean-Michel ISAAC-DOGNIN**  
Directeur général  
**ARSENIA**  
et Président du comité AÉRO-PME  
**GIFAS**

**Max FOUACHE**  
Aerospace & Defence leader  
**IBM Global Business Services**

**Jacques GATARD**  
Responsable développement commercial aviation civile et système de transport aérien  
**ONERA**

**Philippe GAUDILLET**  
Vice President - Sales & Customer Services, **ZODIAC SERVICES EUROPE**

**Stephan GUILBAUD**  
Porte parole Europe  
**EMBRAER**

**Patrice JUILLIEN**  
Président  
**ALLIANCE AÉRONAUTIQUE**

**Andreas LOEWENSTEIN**  
Senior Vice-President, Strategy & Company Development  
**EUROCOPTER**

**Christian SCHERER**  
Executive Vice President Strategy and Future Programmes  
**AIRBUS**

**Philippe SOTTOCASA**  
Directeur Simulation  
**SOGETI HIGH TECH**

**Christophe STYLEMANS**  
Directeur Général  
**PRTM**

**Roland THÉVÉNIN**  
Senior expert composite  
**AIRBUS**

**Marc VENTRE**  
Président, Branche propulsion aéronautique et spatiale  
**GROUPE SAFRAN**  
et Président du comité exécutif  
**CLEAN SKY**

**Jean-Claude VOLOT**  
Médiateur national du crédit en charge des entreprises industrielles  
Président  
**DEDIENNE AÉROSPACE**  
Président, **APCE**

Formation complémentaire - Vendredi 20 novembre 2009

## Fournisseurs, comment monter en compétences et devenir Risk Sharing Partner

Cette journée de formation sera animée et coordonnée par le cabinet PRTM avec l'intervention d'un avocat spécialiste du sujet et la présence de Risk Sharing Partner (RSP).

PRTM est un cabinet de conseil international spécialisé dans la définition et la mise en œuvre de stratégies opérationnelles innovantes. L'activité de PRTM est organisée autour de compétences sectorielles spécifiques : **Aéronautique & Défense, Électronique et Communication, Automobile et Industriel, Chimie, Équipements Médicaux et Pharmaceutiques, Grande Consommation.**

### Objectifs de la formation

- Identifier les contraintes et les obligations liées à la mission de Risk Sharing Partner
- Analyser les compétences indispensables pour assurer le rôle de RSP et les moyens de les acquérir
- Maîtriser les responsabilités liées à ce rôle, vis-à-vis des fournisseurs de rang 2 à n
- Comprendre l'importance d'arbitrer entre anticipation et développement technologique et le développement de programme

### Cette journée s'adresse aux

- Fournisseurs de rang 1 à n : • Directeur R&D  
• Directeur du développement de programme  
• Directeur de la stratégie  
• Directeur Général

8h30 - 9h00 **Accueil des participants**

**Devenir un Risk Sharing Partner (RSP) : évolution requise**

- Devenir un Risk Sharing Partner : identifier les implications juridiques
- Quelles gestions des risques faut-il prendre en compte ?
- Quelles sont les contraintes et les obstacles

>>> **Présentation : Intervention d'un avocat spécialiste du sujet**

**Expériences concrètes sur les difficultés/obstacles juridiques pour devenir RSP**

>>> **Table ronde : avec la participation de représentants de Risk Sharing Partner**

**Devenir un Risk Sharing Partner – analyser les enjeux opérationnels**

- Analyser le rôle d'intégrateur du RSP vis-à-vis des fournisseurs de rang 2
- Identifier la responsabilité dans la chaîne de la valeur
- Comment gérer le risque de défaillance fournisseurs de rang n
- R&D : développement technologique/anticipation vs développement de programme

12h30 - 14h00 **Déjeuner**

**Atelier** **Analyser les compétences requises pour jouer le rôle d'intégrateur**

- Identifier les nouvelles compétences à intégrer
- Comment acquérir ces compétences : retour d'expériences et partage avec les participants
- Mettre en place les méthodes et outils pour gérer les risques

**Atelier** **Responsabilité dans la chaîne de la valeur : comment gérer le risque de défaillance**

- Le LEAN, une approche élargie de la performance

**Atelier** **Responsabilité dans la chaîne de la valeur : comment gérer le risque de défaillance fournisseurs de rang n**

- Expérience des participants sur les mécanismes/méthodes testés et retours d'expérience correspondants

**Atelier** **R&D quels arbitrages faire entre développement technologique/anticipation et développement de programme**

- Gérer les risques liés à l'anticipation
- Analyser les modes de financement

**Conclusion**

- Les points clés conditions de succès du modèle RSP

17h30 **Fin de la formation**