



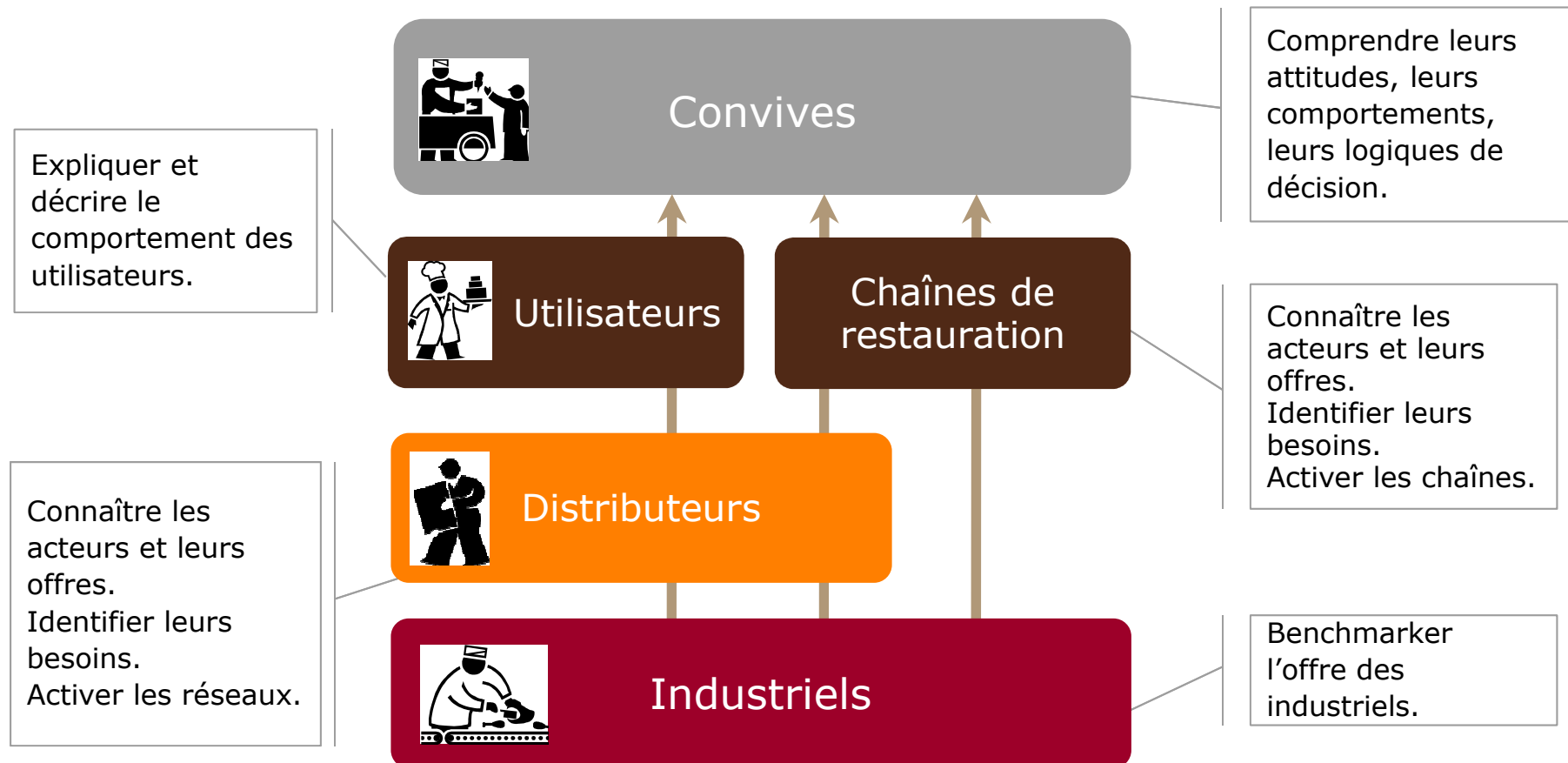
Conseil et Études pour un développement efficace en Consommation Hors Domicile



04 37 45 02 65
Contact@foodservicevision.fr
www.foodservicevision.fr

Notre mission et nos expertises

Accompagner les acteurs du marché de la CHD
dans le développement de leurs ventes



Nos prestations

Accompagnement sur mesure

Conseil

- Stratégique
- Opérationnel

Etudes

- Qualitatives
- Quantitatives
- Thématiques

Formation

- Connaissance / activation des acteurs de la CHD
- Accompagnement au marketing CHD

Outils de veille et de pilotage

FOOD SERVICE TRACKING

Chaînes

- Relevé des cartes
- Monographies

Distributeurs

- Pige des catalogues
- Monographies

Fournisseurs

- Veille multicanal

La spécificité de notre approche

Une expertise sectorielle

- 100% de nos missions centrées sur des enjeux de développement en hors domicile
- Des outils exclusifs de suivi du marché  **FOOD SERVICE TRACKING**
- Des consultants seniors experts du secteur

Des méthodes rigoureuses adaptées aux spécificités de la CHD

- Une équipe étude interne spécialisée sur les terrains hors domicile (convives, professionnels indépendants, chaînes et distributeurs)
- Des partenariats exclusifs
 - sur les études ethno, shoppers et logiques de décision
 - sur les études quantitatives
 - pour les bases de données



Une capacité à intervenir sur des enjeux stratégiques et opérationnels

- Un accompagnement complet du diagnostic à la recommandation opérationnelle
- Une intervention ponctuelle et précise sur un besoin étude ou formation

Ils nous ont fait confiance

Industriels



Distributeurs



Chaînes de restauration



Syndicats, presse ...



Notre équipe sénior



François BLOUIN
Dirigeant Fondateur,
HEC

18 ans dans l'agroalimentaire et la distribution : Danone, Carrefour, Brake France
Fonctions marketing, commerciales et gestion.



Magali CAUFMAN
Consultante Senior, experte trade marketing et formation
Sup de Co, HEC Montréal
12 ans d'agroalimentaire CHD : Unilever et Brake
Fonctions commerciales, activation des ventes et marketing.



Michael BALLAY
Responsable Études,
Sup de Co
Expérience chez Brake France en marketing produit et études
Spécialisé dans les études terrains qualitatives auprès des utilisateurs



Anne FRANCHINI
Consultante Senior, experte grand compte utilisateur et marketing produit
3^{ème} cycle marketing agroalimentaire
16 ans d'agroalimentaire RHD : Directrice marketing Yoplait, Candia et Compte clé Mc Donald's et Quick



Philippe SAVEREUX
R&D innovations études,
ESCP, DEA de Géopolitique
Decitre et Cospirit Research
Fonctions marketing et direction générale



Laurence BARRIOL
Consultante Senior, experte Food et distribution
Sup de Co, BABS Brunel Londres.
12 ans d'agroalimentaire RHD : Carigel, Brake
Fonctions R&D et Marketing.



Laure GOSSELIN
Consultante Senior, Outils et méthodologies
Sup de co
10 ans d'études agroalimentaires : TNS, IPSOS
Fonctions Directrice d'unité panel consommateur et directrice d'études

Quelques questions que se posent nos clients

Enjeux stratégiques

- Comment se développer en CHD ?
- Comment mieux pénétrer un segment spécifique du marché ? (*ex : campings, stations-service, entreprise, bars, marchés publics...*)
- Quel est le potentiel d'un segment de marché ? D'une catégorie ?
- Comment adapter notre stratégie d'innovation ?
- Comment redéfinir notre plateforme de marque ?
- Comment évaluer notre marque auprès des restaurateurs ? Des consommateurs ?
- ...

Enjeux opérationnels

- Quel est le potentiel de ce nouveau produit ? Auprès des consommateurs ? Des professionnels ?
- Comment optimiser nos promotions chez les distributeurs ?
- Quelles sont les clés d'entrée pour aborder les distributeurs et chaînes ?
- Comment construire des plans d'action par circuits, par distributeurs, par chaînes de restauration ?
- Comment optimiser la performance commerciale de mes équipes en CHD ?
- ...



Food Service Vision
3 avenue d'Orcha
69 120 Vaulx-en-Velin
04 37 45 02 65
contact@foodservicevision.fr
www.foodservicevision.fr